



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "PETRE ANDREI" DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
CIF: 26596943

Sediul: Strada Codrescu, nr. 6, Iași
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

**FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**

PLAN STRATEGIC ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ 2024 – 2029

DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Prezenta strategie de cercetare este în concordanță cu Planul Strategic de Cercetare Științifică al FDESPA și cu cel al UPA din Iași și își propune să dezvolte cercetarea științifică în cadrul Departamentului de Științe Economice al facultății. Obiectiv central al acesteia constă în asigurarea calității cercetării și valorificarea rezultatelor prin implementarea cu succes a acestora în societate, existând 3 *direcții strategice* de dezvoltare pentru următorii ani: creșterea prestigiului național și internațional al departamentului prin colaborări în cadrul proiectelor și a organizațiilor specifice, asigurarea în continuare a unui mediu dinamic, creativ și stimulat pentru dezvoltarea profesională și personală a membrilor comunității academice, precum și creșterea impactului socio-economic al proiectelor de cercetare în comunitatea locală, națională și internațională.

Strategia propusă în domeniul cercetării științifice vizează identificarea oportunităților și implementarea inițiativelor de calitate și performanță. Aceste direcții strategice au generat următoarele obiective specifice privind cercetarea științifică la nivelul Departamentului de Științe Economice:

a) creșterea calității activității de cercetare științifică prin:

- definirea clară a direcțiilor de cercetare la nivelul Departamentului de Științe Economice și abordarea unor teme orientate spre rezolvarea unor probleme ample impuse de cerințele actuale și de perspectivă ale societății românești/europene. Toate aceste teme trebuie gândite și din punct de vedere tactic, ținând cont de toate provocările, schimbările rapide de la o zi la alta, mai ales în domeniul AI, provocări ce pot duce la etape de recesiune, șomaj sporit, inflație majorată, aspecte care influențează toate domeniile vieții economice. Se urmăresc, în acest fel, temele de actualitate cu impact în viața economică, astfel:
 - profitabilitatea și sustenabilitatea pe piață a firmelor;
 - eficiență și performanță în activitatea instituțiilor și firmelor;
 - capitalul uman vs. Inteligența Artificială;
 - provocările IA pentru toate domeniile economice;
 - sistemul financiar-bancar și noile provocări (inclusiv pentru Zona Euro);
 - fluxurile comerciale și de investiții directe între statele lumii;
 - fiscalitatea actuală și și necesitatea reducerii deficitelor bugetare;
 - armonizarea contabilă;
 - evidențierea importanței domeniului contabil și a locului contabilului în perioada actuală;
 - managementul, marketingul, finanțele și contabilitatea în epoca digitalizării;
 - marketingul, funcție de bază a firmelor/corporațiilor;
 - marketingul și îmbinarea umanului cu tehnologiile revoluționare.
- creșterea numărului de publicații (cărți, articole BDI, volume colective) la edituri recunoscute CNCS și mai ales a articolelor ISI.

b) asigurarea vizibilității prin diseminarea rezultatelor cercetării individuale și colective ale membrilor Departamentului de Științe Economice prin:

- prezentarea rezultatelor cercetărilor în cadrul manifestărilor științifice organizate la nivelul universității, precum și la conferințe de specialitate din țară și din străinătate.

- faptul că cercetările ce vor fi întreprinse trebuie să răspundă cu promptitudine noilor realizări sau tendințe din viața economică.
 - sprijinirea publicării rezultatelor cercetărilor în jurnale de renume în domeniu, cu factor mare de impact sau cu diseminare largă și stimularea participării cadrelor didactice la mobilități și schimburi internaționale de experiență. În acest sens, Universitatea va finanța, în limita posibilităților și la cerere, participarea cadrelor didactice la diferite conferințe, congrese, manifestări naționale și internaționale.
 - Extinderea cooperării și a schimburilor de informații, idei, cu alte instituții de învățământ din țară și din străinătate, având posibilitatea de a accesa reviste de specialitate și de a înregistra plusuri în activitatea de cercetare.
 - Centrele de Cercetări care, prin obiectivele acestora, vor pune la dispoziția tuturor celor interesați informații referitoare la manifestările organizate în țară și în străinătate, pe domeniile economice, precum și alte informații utile.
- c) continuarea tradiției de organizare a unor manifestări științifice (conferințe, workshop-uri/webinarii etc.):
- organizarea anuală a Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice „Dimensiuni contemporane ale dezvoltării. Fundalul românesc al sincronizării europene” în cadrul universității, precum și organizarea anuală a Sesiunii de Comunicări Științifice Studențești;
 - organizarea, pentru specializările cu profil economic, în parteneriat cu AFER (Asociația Facultăților de Economie din România) de manifestări științifice adecvate specializărilor, prin popularizarea acestora în comunitatea economică din țara noastră, dar și din străinătate.
 - organizarea de workshop-uri, webinarii, dezbateri ori de alte evenimente în colaborare cu partenerii existenți și cei potențiali pe domeniile de cercetare prioritare la nivel de departament, la nivel național și internațional.
- d) impulsionearea activității de cercetare prin granturi, atât în programele naționale, cât și în cele internaționale:
- inițierea și dezvoltarea acordurilor bilaterale de cercetare cu parteneri din țară și din străinătate și încurajarea participării cadrelor didactice la sesiuni de informare privind oportunitățile de finanțare;
 - participarea cu proiecte la competiții pentru obținerea de granturi pe plan național sau internațional și creșterea, în acest fel, a numărului de participări ale facultății/Departamentului de Științe Economice în proiecte naționale și internaționale.
- e) cooperarea în continuare cu alte centre universitare și instituții de profil din țară și din străinătate:
- realizarea de programe/activități de formare continuă și oferirea de consultanță și expertiză în domeniul economic;
 - implicarea în proiecte de dezvoltare economică a comunității și a societății în an-

samblu ei și încheierea de parteneriate cu alte instituții de cercetare/angajatori care pot comanda diverse cercetări.

Indicatorii ce vor fi luați în calcul la evaluarea activității științifice, dar și al performanței cadrelor didactice/cercetătorilor pot fi următorii:

- a) numărul anual de publicații internaționale;
- b) impactul științific al produselor cercetării (citări sau implementarea în diverse politici economice);
- c) numărul participărilor la schimburile de experiență naționale și internaționale;
- d) numărul de proiecte câștigate anual pentru competițiile de cercetare;
- e) numărul granturi derulate și volumul fondurilor atrase prin derularea de granturi sau a unor contracte cu terți;
- f) numărul de lucrări de licență finalizate cu publicarea rezultatelor în articole sau în alte forme de publicație științifică.

Director Departament Științe Economice

Prof. univ. dr. Alexandru TRIFU

