



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "PETRE ANDREI" DIN IAȘI**

Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002

CIF: 26596943

Sediul: Strada Codrescu, nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

**FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**

**PLAN STRATEGIC
ACTIVITATEA DE CERCETARE
ȘTIINȚIFICĂ
9 9
2024 - 2029**

Viziunea actuală a facultății se concentrează pe atingerea excelenței în domeniul economic, juridic și politic-administrativ atât prin mobilizarea capitalului uman, cât și a contextului în care acesta se desfășoară, prin susținerea inițiativelor de cercetare cu aport în dezvoltarea cunoașterii și integrarea activă în rețelele de cercetare cu recunoaștere la nivel național și internațional.

Prezenta strategie de cercetare este elaborată pe baza celor mai noi strategii și tendințe la nivel național și internațional și este în concordanță cu Planul Strategic al Universității „Petre Andrei” din Iași. Strategia își propune să dezvolte cercetarea științifică în cadrul Facultății de Drept, Economie, Științe Politice și Administrative astfel ca ea să devină un suport esențial al procesului de formare, cu scopul creșterii performanțelor activității și calității educaționale. Strategia de cercetare urmărește să devină un pol cu un rol important în spațiul comunitar local, național și european cu vizibilitate internațională semnificativă.

În vederea îndeplinirii misiunii sale, facultatea are ca **obiectiv central** asigurarea calității cercetării și valorificarea rezultatelor prin implementarea cu succes a acestora în societate. Facultatea noastră are o misiune axată pe formarea de specialiști înalt calificați în domeniul economic, juridic și politic-administrativ și pe implicarea instituției în dezvoltarea și transferul cunoașterii către societate, atât în cercurile profesionale interesate, cât și la nivelul publicului larg. O parte dintre cadrele didactice au interacțiuni cu mass-media. Există următoarele **direcții strategice** de dezvoltare pentru următorii ani:

- creșterea prestigiului național și internațional al facultății prin colaborări în cadrul proiectelor și a organizațiilor specifice;
- asigurarea în continuare a unui mediu dinamic, creativ și stimulat pentru dezvoltarea profesională și personală a membrilor comunității academice;
- creșterea impactului social, juridic, economic și administrativ al proiectelor de cercetare în comunitatea locală, națională și internațională.

Aceste direcții strategice au generat următoarele obiective specifice privind cercetarea științifică:

1. Creșterea calității activității de cercetare științifică prin:

- 1.1 Definirea clară a direcțiilor de cercetare la nivel de facultate și abordarea unor teme orientate spre rezolvarea unor probleme impuse de cerințele actuale și de perspectivă ale societății românești/europene;.
- 1.2 Creșterea numărului de publicații (cărți, articole BDI, volume colective) la edituri recunoscute CNCS și mai ales a articolelor ISI;
- 1.3 Valorificarea cercetărilor aplicative prin utilizarea rezultatelor la fundamentarea unor politici publice (strategii, programe, legislație secundară).

1.4 Strategia propusă în domeniul cercetării științifice vizează identificarea oportunităților și implementarea inițiativelor de calitate și performanță.

1.5 Se urmăresc temele de actualitate cu impact în viața socio-juridică, economică, și politico-administrativă. Astfel, se au în vedere următoarele tematici de actualitate:

- Statul de drept, buna guvernare și protecția drepturilor fundamentale în societatea contemporană;
- Evoluția raporturilor juridice în contextul globalizării și al integrării europene;
- Reforma și modernizarea sistemului juridic: tradiție, inovație și armonizare legislativă;
- Evoluția raporturilor juridice în societatea contemporană: provocări și perspective în dreptul public și dreptul privat;
- Integrarea europeană și cooperarea juridică internațională: convergențe, conflicte și noi paradigme;
- Transformarea sistemului juridic în contextul digitalizării și al inteligenței artificiale;
- Profitabilitatea și sustenabilitatea pe piața a firmelor;
- Capitalul uman vs. Inteligența Artificială;
- Sistemul financiar-bancar și noile provocări (inclusiv pentru Zona Euro);
- Fluxurile comerciale și de investiții directe între statele lumii;
- Fiscalitatea actuală și necesitatea reducerii deficitelor bugetare;
- Armonizarea contabilă;
- Managementul și antreprenoriatul în epoca digitalizării;
- Marketingul, funcție de bază a firmelor/corporațiilor;
- Comunismul în Europa de Est;
- Procesul comuniștilor din România;
- Democrație, guvernare și participare politică în era digitală: instituții, comportamente politice, inteligență artificială și reziliență democratică;
- Securitate națională, cooperare regională și reziliență strategică în regiunea extinsă a Mării Negre și pe flancul estic al NATO;
- Politici publice, guvernare teritorială și dezvoltare regională: disparități socioeconomice, coeziune, infrastructură și reziliență comunitară;
- Ideologii politice, partide și grupuri de interese în contextul tentațiilor suveranismului și autoritarismului: tehnopopulism, suveranism, partidele “algorithm”, discurs instigator la ură.

Toate aceste tematici actuale trebuie gândite și din punct de vedere tactic, ținând cont de toate provocările, schimbările rapide de la o zi la alta, mai ales în domeniul AI, provocări ce pot duce la etape de recesiune, șomaj sporit, inflație majorată, aceste aspecte influențând toate domeniile vieții economico-sociale, juridice și politice.

2. Asigurarea vizibilității prin diseminarea rezultatelor cercetării individuale și colective ale membrilor facultății prin:

2.1 Prezentarea rezultatelor cercetărilor în cadrul manifestărilor științifice organizate la

nivelul universității.

- 2.2 Prezentarea rezultatelor cercetărilor la conferințe de specialitate din țară și din străinătate.
- 2.3 Cercetările ce vor fi întreprinse trebuie să răspundă cu promptitudine noilor realizări sau tendințe din viața economică, socială, juridică și politică din țară și străinătate, menționate în temele de mai sus.
- 2.4 Sprijinirea publicării rezultatelor cercetărilor în jurnale de renume în domeniu, cu factor mare de impact sau cu diseminare largă.
- 2.5 Stimularea participării cadrelor didactice la mobilități și schimburi internaționale de experiență.
- 2.6 În acest sens, Universitatea va finanța, în limita posibilităților, participarea cadrelor didactice la diferite conferințe, congrese, manifestări naționale și, mai ales internaționale, acțiuni care duc la sporirea prestigiului Facultății, dar și al Universității.
- 2.7 Extinderea cooperării și schimburilor de informații, idei, cu alte instituții de învățământ din țară și străinătate, având posibilitatea de a accesa revistele de specialitate și a înregistra plusuri în activitatea de cercetare.
- 2.8 Centrele de Cercetări, prin obiectivele acestora, vor pune la dispoziția tuturor celor interesați informații referitoare la manifestările organizate în țară și străinătate, pe domeniile economice, juridice și politic-administrative, manifestări care, prin indexarea lor, sunt un prilej bun pentru sporirea scorului fiecărui cadru didactic. Acest lucru se realizează prin ierarhizarea de către cadrul didactic a importanței și priorităților acestor manifestări.

3. Continuarea tradiției de organizare a unor manifestări științifice, cum ar fi conferințe, workshopuri, lansări de carte și alte evenimente:

- 3.1 Organizarea anuală în cadrul universității a Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice „Dimensiuni contemporane ale dezvoltării. Fundalul românesc al sincronizării europene”, precum și a Sesiunii de Comunicări Științifice a Studenților;
- 3.2 Organizarea, pentru specializările cu profil economic, în parteneriat cu AFER (Asociația Facultăților de Economie din România) de manifestări științifice adecvate specializărilor, prin popularizarea acestora în comunitatea economică din țara noastră, dar și din străinătate.
- 3.3 Organizarea de workshop-uri, dezbateri, mese rotunde sau alte evenimente în colaborare cu partenerii existenți și cei potențiali pe domeniile de cercetare prioritare la nivel de facultate, la nivel național și internațional.
- 3.4 Activitățile specifice de prezentare a rezultatelor cercetării trebuie să fie cât mai aproape de beneficiarii cercetărilor, cei care vor implementa ideile, planurile și pre-

viziunile economice elaborate.

- 3.5 Cu sprijinul Universității „Petre Andrei” din Iași, pe latura de finanțare, dar și a unor sponsori atrași, organizarea unei conferințe specifice (economice, juridice și politice), cu participarea cercetătorilor și cadrelor didactice din străinătate și care să devină un moment de referință pentru activitățile desfășurate la programele cu specific economic, juridic și din domeniul științelor politice.

4. Impulsionarea activității de cercetare prin granturi, atât în programele naționale, cât și în cele internaționale:

- 4.1 Inițierea și dezvoltarea acordurilor bilaterale de cercetare cu parteneri din țară și din străinătate;
- 4.2 Încurajarea participării cadrelor didactice la sesiuni de informare privind oportunitățile de finanțare;
- 4.3 Participarea cu proiecte la competiții pentru obținerea de granturi pe plan național sau internațional;
- 4.4 Creșterea numărului de participări ale facultății în proiecte naționale și internaționale.

5. Continuarea dezvoltării cooperării cu alte centre universitare și instituții de profil din țară și din străinătate:

- 5.1 Realizarea de programe/activități de formare continuă;
- 5.2 Oferirea de consultanță și expertiză în domeniul economic, juridic și politic-administrativ;
- 5.3 Implicarea în proiecte de dezvoltare socială, economică și culturală a comunității și a societății în ansamblu;
- 5.4 Încheierea de parteneriate cu alte instituții de cercetare/angajatori care pot comanda diverse cercetări.

Indicatorii ce vor fi luați în calcul la evaluarea activității științifice, dar și al performanței cadrelor didactice/cercetătorilor pot fi următorii:

- numărul participărilor la schimburile de experiență naționale și internaționale;
- numărul anual de publicații internaționale;
- impactul științific al produselor cercetării (citări sau implementarea în diverse politici economice, juridice sau politic-administrative);
- numărul de lucrări de licență finalizate cu publicarea rezultatelor în articole sau în alte forme de publicație științifică;

- numărul de proiecte câștigate anual pentru competițiile de cercetare;
- numărul granturi derulate și volumul fondurilor atrase prin derularea de granturi sau a unor contracte cu terți.

Decan,

Conf. univ. dr. **Florin Ioan SCORTESCU**

