

INFORMAȚII PERSONALE

Sandu Raluca-Mihaela

E-mail: ralucamihaelasandu@yahoo.com

Data nașterii: 26.02.1988

EXPERIENȚĂ

- | | |
|--------------------|--|
| 10/2023-prezent | Universitatea „Petre Andrei” din Iași
Facultatea de Drept, Economie, Științe Politice și Administrative
Departamentul de Științe Economice
Specializarea Marketing
Domeniul ocupațional Învățământ superior
Postul ocupat Lector universitar doctor |
| Discipline predate | Analiza Informațiilor de Marketing, Simulări de Marketing, Programe aplicative de Marketing, Business to Business Marketing, Marketing Social-Politic |
| 2023-prezent | membru în cadrul Consiliului Departamentului de Științe Economice
Universitatea „Petre Andrei” din Iași |
| 11/2022-prezent | agent vânzări call center, Orange Romania Communications <ul style="list-style-type: none"> ➤ am promovat și vândut atât proactiv, cât și reactiv serviciile Orange, la fiecare convorbire cu clientul ➤ am monitorizat situația clienților proprii pentru a mă asigura că acestora le-au fost instalate serviciile contractate ➤ am identificat corect solicitările clienților, am oferit răspunsuri profesioniste, m-am implicat activ în rezolvarea problemelor semnalate de clienți |
| 11/2020-2022 | agent call center, Dante International, eMAG <ul style="list-style-type: none"> ➤ am preluat apelurile telefonice și am rezolvat solicitările atât telefonic, cât și pe e-mail ➤ am oferit informații corecte clienților, într-o manieră profesionistă ➤ am completat permanent baza de date cu situațiile semnalate de către clienți și soluțiile oferite |
| 2012-prezent | fotograf freelancer proiect personal (Facebook: Raluca Sandu Photography) <ul style="list-style-type: none"> ➤ am realizat ședințe foto de maternitate, botez, aniversări, ședințe foto de familie, ședințe foto individuale, fotografie de produs, asistență foto la diverse evenimente locale ➤ am realizat editarea fotografică ➤ am promovat proactiv în Social Media |
| 2012-11/2020 | meditator limba engleză pentru copii cu vârsta între 9-13 ani <ul style="list-style-type: none"> ➤ am adaptat cursul în funcție de personalitatea fiecărui elev |

- am verificat și am corectat temele
 - am realizat cursuri individuale pentru dezvoltarea abilităților de vorbire, scriere, și citire în limba engleză
- 04/2014-11/2014
- stagiar, Departamentul de Relații Internaționale, Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași
- am lucrat în Excel cu baze mari de date ale studenților
 - am stăpânit o bună cunoaștere a circuitului formularelor de deplasări la conferințe internaționale, la stagii de studiu ERASMUS, IANUS, E-Merge și stagii de practică ale studenților sau cadrelor didactice
 - am participat la evenimentele universității
- 03/2013-07/2013
- analist calitate, Continental Automotive, Iași
- am rezolvat cereri de plângeri pentru clienți (BMW, Daimler, Peugeot)
 - am analizat datele de pe portalurile clienților și cele interne cu ajutorul programului SAP
 - am asigurat corespondența prin telefon și prin e-mail cu clienții (limba de comunicare fiind engleza)
- 06/2009-06/2009
- stagiar, Skonx&CO, Iași
- am creat în Excel cereri de oferte pentru produse ca: aparatură de laborator, chimicale și reactivi, sticlărie de laborator
- 04/2009-09/2009
- stagiar, BRD Groupe Societe Generale, Iași
- extrase de cont
 - asistență clienților în plata facturilor la robotelul BRD
 - asistență clienților pentru schimb valutar, plăți interne și externe
- 04/2009-09/2009
- consilier vânzări, magazinul Flux, Tătărași, Iași
- promovarea sortimentului de vin „Festiv”, „Bucium”, Iasi
 - orientarea către nevoile clienților
 - negocierea și vânzarea gamei de vin „Festiv”
- 04/2008-09/2008
- consilier vânzări, „Iulius Mall” și „Selgros”
- promovarea produselor cosmetice „Beauty Cosmetics International”
 - consilierea clienților în privința alegerii produselor cosmetice
 - vânzarea produselor cosmetice

EDUCAȚIE

10/2024-06/2025 Modul Psihopedagogic I și II, în cadrul Universității „Al. I. Cuza” din Iași

10/2013-07/2017 Doctorat în Marketing
Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor din Iași
Teza: „Profilul psihografic al consumatorului român de produse eco-alimentare”

07/2012

Școala de vară la Castelul Seggau, Graz (Austria)

2010-2012

Master în Afaceri Internaționale și Strategii Interculturale
Universitatea „Al.I.Cuza” din Iași

10/2011-02/2012

Stagiu ERASMUS de un semestru
Universitatea „Huelva”, Spania

2007-2010

Licența în Afaceri Internaționale
Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași

2003-2007

Liceul teoretic „Mihai Eminescu” din Iași
Specializarea științe ale naturii

Limba maternă
Alte limbi străine

Română

Engleză

B2 (Septembrie 2013- Certificat de competență lingvistică în engleză (Facultatea de Litere a Universității „Alexandru Ioan Cuza din Iași)

Spaniolă

B2 (Mai 2015- Certificat de competență lingvistică în spaniolă (CECUAL, Iași, România) Ianuarie 2012- Certificat de competență lingvistică în spaniolă, Universitatea Huelva, Spania

Franceză

Portugheză

B1

Germană

A2

Abilități sociale

A2

abilități de comunicare și negociere, adaptabilitate, capacitate de a lucra atât în echipă, cât și individual

Competențe organizatorice

organizare, seriozitate, atenție la detalii, gândire analitică, responsabilitate, diplomatie, multitasking

Abilități informatice

Hobby-uri

operare PC: Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer, Lightroom, Photoshop

Alte abilități și competențe

fotografie, lectură, învățarea limbilor străine

LISTĂ LUCRĂRI

ANEXA 1

ACTIVITATE DIDACTICĂ

Începând cu anul 2023 îmi desfășor activitatea în calitate de lector universitar, post ocupat prin concurs, prin titularizare la Universitatea „Petre Andrei” din Iași, Facultatea de Drept, Economie, Științe Politice și Administrative, specializarea Marketing.

În anul universitar 2024-2025 am urmat cursurile Modulului Psihopedagogic I și II din cadrul Universității „Al. I. Cuza” din Iași.

În prezent, disciplinele predate sunt: Analiza Informațiilor de Marketing, Simulări de Marketing, Programe aplicative de Marketing, Business to Business Marketing, Marketing Social-Politic.

Activitatea de lector universitar în domeniul Marketing presupune predarea disciplinelor de specialitate, îndrumarea și evaluarea studenților, precum și elaborarea de materiale didactice adaptate cerințelor actuale ale specializării. De asemenea, lectorul universitar desfășoară activități de cercetare științifică și contribuie la dezvoltarea programelor de studii, promovând aplicarea conceptelor de marketing în contexte reale de afaceri.

ANEXA 2

ARTICOLE ȘI STUDII PUBLICATE ÎN REVISTE DE SPECIALITATE

1. Sandu, R.-M., (2026). Influence of TikTok on Consumer's Behavior, Anuarul Universității “Petre Andrei” din Iași Fascicula: Drept, Științe Economice, Științe Politice, Issue 36, p. 262- 268
2. Sandu, R.-M., Guriță, D., Doncean, M., (2025). Development of the ecological agriculture în the world. The use of artificial intelligence în organic farming, ISSN 2971-8740, ISSN- L 2971-8740 Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor si a zonelor transfrontaliere, volumul XLVIII, p.61-69, Presa Universitară Clujeană
3. Sandu, R. -M., (2024). „Consumul de droguri în context național și internațional”, p. 112-115, ISSN 3008 – 6728 – nr 13 al „Conferinței Internaționale Social Work in the Context of Accelerated Social Changes”, editia a II-a, organizată de Universitatea „Petre Andrei” din Iași și Facultatea de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială

4. Sandu, R.-M., (2016). „The New Rules of Green Marketing- A Book Review”, in SEA- Practical Application of Science, vol. IV, Issue 2 (11), p. 417-419
5. Sandu, R.-M., (2016). Organic Agriculture in the world, European Union and Romania between 2010-2014 in Analele Universitatii Ovidius, Constanta, Economic Sciences Series, vol. XVI, Issue 1, p. 403-408
6. Sandu, R.-M., Abălăesei, M. (2016). Determinants of Romanian Consumers' Green Purchase Intention- A Psychographic Perspective, Analele Științifice ale Universității „Constantin Brâncuși”, Târgu Jiu, Seria Economie, Issue 1, p.99-109
7. Abălăesei, M., Sandu, R.-M., (2015). Electronic word of mouth: factors that influence purchase intention, Intercultural Communication and the Future of Education, The HUB- Fusion between Social Sciences, Arts, Theology, Engineering and Management, p.61-67
8. Abălăesei, M., Sandu, R.-M., (2015). Factors influencing the adoption of electronic word of mouth, SEA- Practical Application of Science, vol. III, Issue 3 (9), p.117-123
9. Sandu, R.-M., Abălăesei, M. (2015). Social Media and the Potential Of Weblogs in Marketing, SEA- Practical Application of Science, vol. III, Issue 2 (8), p.305-310
10. Sandu, R.-M., (2015). Psychographic Factors Influencing Green Purchase Intention, The Academic Journal of Research in Economics and Management, vol. 3, nr.2, p.64-71
11. Sandu, R.-M., (2014). Green: Marketing, Products and Consumers, SEA-Practical Application of Science, vol. 2, Issue 3 (5), p.555-562

ANEXA 3

COMUNICĂRI LA SESIUNI ȘTIINȚIFICE ȘI CONFERINȚE

Participarea cu lucrare la conferințe:

26-27 iunie 2026 Participare cu lucrare la cea de-a XXXIV-a editie a Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice „Dimensiuni contemporane ale dezvoltării. Fundalul românesc al sincronizării europene”, organizată de Universitatea „Petre Andrei” din Iași, România

Lucrare: „Motivații și bariere în procesul de achiziție a produselor eco-alimentare”

28-29.06.2024 Participare cu lucrare la cea de-a XXXII-a ediție a Sesiunii naționale de comunicări științifice „Dimensiuni contemporane ale dezvoltării. Fundalul românesc al sincronizării europene”, organizată de Universitatea „Petre Andrei” din Iași, România

Lucrare: „Evoluții și direcții viitoare ale agriculturii ecologice globale”, la secțiunea „Contribuții teoretice și practice la conturarea dimensiunilor post sau inter-criză”,

25.10.2024 Participare cu lucrare la Conferința Internațională „Sustainable economic and social development of Euroregions and cross-border areas. „Siret-Prut-Nistru” Euroregion, organizat de Institutul de cercetare „Gh. Zane”, Iași, România

Lucrare susținută: „Development of the ecological agriculture în the world. The use of artificial intelligence în organic farming”, autori: lect. univ. dr. Raluca-Mihaela Sandu, lect. univ. dr. Doina Guriță

23-24 iunie 2023 Participare cu lucrare la cea de-a XXXI-a ediție a Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice „Dimensiuni contemporane ale dezvoltării. Fundalul românesc al sincronizării europene”, organizată de Universitatea „Petre Andrei” din Iași, România,

Lucrare: „Trenduri ale agriculturii ecologice la nivel global”

22-24 octombrie 2015 GEBA (Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration), Iași

Lucrare prezentată: „Factors influencing the adoption of electronic word of mouth”, împreună cu drd. Mihaela Abălăesei

14-15 aprilie 2015 International Conference on Economics, Management and Social Sciences, Barcelona, Spania,

Lucrare prezentată: „Psychographic factors influencing green purchase intention” (conferință online)

28-29 mai 2015 Seminarul Național de Diseminare a Rezultatelor Cercetării, din cadrul proiectului POSDRU/159/S/134197, București,

Lucrare prezentată: „Determinanți psihografici ai intenției de cumpărare de produse ecologice”

11-12 decembrie 2014 Seminarul Național de Diseminare a Rezultatelor Cercetării, din cadrul Proiectului POSDRU/159.5/S/134197, București, I

Lucrare prezentată: „Marketing, produse, consumatori și conceptul „eco”- Accepțiuni

28-29 noiembrie 2014 1st Conference of the NORD events (Networking, Observing, Rethinking & Disrupting), Academia Română, Iași

Lucrarea prezentată: „Green: Marketing, Products and Consumers”

8-10 mai 2014 8 DSEBA Conference, Iași, „Recent issues in economic and business doctoral research”,

Lucrarea prezentată: „Lifestyles and consumption patterns- a literature review

ANEXA 4**ALTE ACTIVITĂȚI****Participare la workshop-uri:**

9.05.2026 Workshop Strategii moderne în marketingul agroalimentar: de la producător la consumator, organizat și susținut de Lect. Univ. dr. Doina Guriță și studenții anului III, invitat: lect.univ. dr. Raluca-Mihaela Sandu. Evenimentul s-a desfășurat la Universitatea „Petre Andrei” din Iași

10.05.2026 Workshop Marketingul turistic în era experiențelor: branding, digitalizare și fidelizarea turistului, organizat și susținut de Lect. Univ. dr. Doina Guriță și studenții anului II, invitat: lect.univ. dr. Raluca-Mihaela Sandu. Evenimentul s-a desfășurat la Universitatea „Petre Andrei” din Iași

10.05.2025 Workshop „Importanța marketingului turistic în dezvoltarea economică a României”, organizat și susținut de Lect. Univ. dr. Doina Guriță și studenții anului II, invitat: lect.univ. dr. Raluca-Mihaela Sandu. Evenimentul s-a desfășurat la Universitatea „Petre Andrei” din Iași

10.05.2025 Workshop „Impactul mediului de marketing asupra activităților de marketing internațional”, organizat și susținut de Lect. Univ. dr. Doina Guriță și studenții anului II, invitat: lect.univ. dr. Raluca-Mihaela Sandu. Evenimentul s-a desfășurat la Universitatea „Petre Andrei” din Iași

6.04.2024 Workshop „Marketing turistic și dezvoltarea durabilă: căi de dezvoltare prin strategii de marketing”, organizat și susținut de Lect. Univ. dr. Doina Guriță și studenții anului II, invitat: lect.univ. dr. Raluca-Mihaela Sandu. Evenimentul a avut loc la Universitatea „Petre Andrei” din Iași

7.12.2024 Workshop „Marketingul direct/ Marketingul viitorului. (Exemplificări)”, organizat și susținut de Lect. Univ. dr. Doina Guriță și studenții anului III, invitat: lect.univ. dr. Raluca-Mihaela Sandu. Evenimentul s-a desfășurat la Universitatea „Petre Andrei” din Iași

30.03.2025 Participare la Workshop „Financiar, dincolo de teorie”, invitat Angelica Artene, CFO Brio Grup, membru fondator AGK Finance Solutions, coordonator: Conf.univ. dr. Carmen Codreanu

Organizare de workshop-uri:

16.05.2026 Workshop „Influență și persuasiune în marketingul social-politic”, cu susținerea lucrărilor studenților anul II, invitat: Lect. univ. dr. Doina Guriță, organizator: lect.univ. dr. Raluca-Mihaela Sandu. Evenimentul s-a desfășurat la Universitatea „Petre Andrei” din Iași

11.05.2025 Workshop „Perspective ale marketingului social politic”, cu susținerea lucrărilor studenților anul II, invitat: Lect. univ. dr. Doina Guriță, organizator: lect.univ. dr. Raluca-Mihaela Sandu. Evenimentul s-a desfășurat la Universitatea „Petre Andrei” din Iași

14.12.2025 Organizare Workshop „Mixul de marketing- importanța lui pentru mediul de business”, susținut de studenții din anul al III-lea, invitat: Lect.univ.dr. Doina Guriță

6.04.2024 Workshop „Marketingului social politic”, cu susținerea lucrărilor studenților anul II, invitat: Lect. univ. dr. Doina Guriță, organizator: lect.univ. dr. Raluca-Mihaela Sandu. Evenimentul a avut loc la Universitatea „Petre Andrei” din Iași

14.12.2024 Workshop online „Implementări ale mixului de marketing”, cu susținerea lucrărilor studenților anul III, invitat: Lect. univ. dr. Doina Guriță, organizator: lect.univ. dr. Raluca-Mihaela Sandu.

26 Evenimentul a avut loc la Universitatea „Petre Andrei” din Iași