

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Drept, Economie, Științe Politice și Administrative</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Finanțe</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Master</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Management Economico-Financiar European</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Comunicare în afaceri în limbă străină</i>				
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Lect. univ. dr. STOICA Raluca</i>				
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Lect. univ. dr. STOICA Raluca</i>				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare*	COL
				2.7 Regimul disciplinei**	FAC.

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări / practică de specialitate*					28
3.7.2. Examinări*					2
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					30
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
3.7.5. Pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					70
3.9 Total ore pe semestru***					100
3.10 Numărul de credite					4

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiții (unde este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De rezultate ale învățării	

5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic
5.2. de desfășurare a seminarului / lucrărilor / practicii	• Prelegerile se desfășoară în sistem fizic, utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs

6. Obiectivul general al disciplinei

Dezvoltarea competențelor de comunicare și relaționare profesională în limba engleză specifice mediului de afaceri.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Masterandul: - clasifică tehnicile de discurs și identifică terminologia financiară internațională; - distinge tehnici de ascultare activă, structuri de consiliere și terminolo-
------------	---

	gie de specialitate; - distinge protocoalele de securitate electronică, arhivare digitală și regulile semnăturii digitale.
Aptitudini	Masterandul: - redactează sinteze executive și susține liber rapoarte într-o limbă străină; - oferă asistență și consiliere partenerilor sau colegilor străini într-o limbă de circulație internațională; - configurează fluxuri digitale de lucru partajate și editează documente pe platforme securizate.
Responsabilitate și autonomie	Masterandul: - își asumă rolul de purtător de cuvânt financiar al companiei în relațiile cu investitorii externi; - gestionează autonom relațiile de consultanță cu clienții; - supervizează conformitatea schimburilor informaționale electronice cu normele de confidențialitate.

8. Metode de predare: expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice, activități interactive de grup

9. Conținuturi

9.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat (14 ore)
1. Finance	Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice	2
2. Banks	Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice	2
3. The best way to work	Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice	2
4. Problems and solutions	Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice	2
5. New Products and services	Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice	2
6. Banking	Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice	2
7. Revision	Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice	2
Bibliografie: 1. Berkland M. K. & Buxbaum A. G. (eds.), <i>Intercultural Communication for the Global Business Professional</i> , Routledge, 2024 2. Chan M., <i>English for Business Communication</i> , Routledge, 2020 3. Feekery A., Condon S. M., & Witsel M., <i>Communication Skills for Business Professionals</i> (3rd edition), Cambridge University Press, 2025 4. Guffey M. E. & Loewy D., <i>Essentials of Business Communication</i> (12th edition), Cengage Learning, 2023 5. Newman A., <i>Business Communication and Character</i> (11th edition), Cengage Learning, 2022		
9.2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat (14 ore)
1. Unethical work practices	Conversație, aplicații, activități interactive de grup	2

2. Brands and branding	Conversație, aplicații, activități interactive de grup	2
3. Describing and organising meetings	Conversație, aplicații, activități interactive de grup	2
4. The psychology of interviews	Conversație, aplicații, activități interactive de grup	2
5. Future challenges	Conversație, aplicații, activități interactive de grup	2
6. How to improve meetings	Conversație, aplicații, activități interactive de grup	2
7. Revision	Conversație, aplicații, activități interactive de grup	2

Bibliografie:

1. Berkland M. K. & Buxbaum A. G. (eds.), *Intercultural Communication for the Global Business Professional*, Routledge, 2024
2. Chan M., *English for Business Communication*, Routledge, 2020
3. Feekery A., Condon S. M., & Witsel M., *Communication Skills for Business Professionals* (3rd edition), Cambridge University Press, 2025
4. Guffey M. E. & Loewy D., *Essentials of Business Communication* (12th edition), Cengage Learning, 2023
5. Newman A., *Business Communication and Character* (11th edition), Cengage Learning, 2022

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	• Însușirea și utilizarea corectă și adecvată a terminologiei specifice domeniului economic în limba engleză. Participarea la test este condiționată de prezența la minimum 3 cursuri.	• Testare scrisă	30%
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarilor / laboratoarelor etc.)	• Participarea activă la aplicațiile practice, conversațiile și activitățile de grup din cadrul seminariilor; progresul în dezvoltarea și îmbunătățirea abilităților lingvistice.	• Participarea activă la aplicațiile practice, conversațiile și activitățile de grup din cadrul seminariilor; progresul în dezvoltarea și îmbunătățirea abilităților lingvistice.	70%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea a minimum 3 note în cadrul seminariilor și a unei note la testarea scrisă. Minim nota 5 la colocviu și media 5 pentru promovare.			

Data completării: 24.09.2026

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament: 28.09.2026

Semnatura Directorului de Departament