

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Drept, Economie, Științe Politice și Administrative</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Finanțe</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Master</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Management Economico-Financiar European</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Eficiența și evaluarea afacerilor în context european</i>				
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Conf. univ. dr. MALANCA Iuliana Marina</i>				
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Conf. univ. dr. MALANCA Iuliana Marina</i>				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare*	EX.
2.7 Regimul disciplinei**					OBL.

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări / practică de specialitate*					56
3.7.2. Examinări*					2
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					70
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
3.7.5. Pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					142
3.9 Total ore pe semestru***					200
3.10 Numărul de credite					8

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiții (unde este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De rezultate ale învățării	

5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic
5.2. de desfășurare a seminarului / lucrărilor / practicii	• Seminariile se desfășoară fizic, utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat

6. Obiectivul general al disciplinei

Stabilirea beneficiilor sociale și economice ale afacerii în context european, însușirea metodelor de evaluare a afacerilor, precum și cunoașterea surselor de finanțare a acestora.
--

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Masterandul: - sintetizează standardele internaționale de evaluare și modelele de randament și înțelege formule de actualizare a fluxurilor viitoare de numerar și tehnici de capitalizare;
------------	--

	- cunoaște standarde de evaluare și modele de ajustare a valorii în funcție de uzură și riscul de piață și identifică tehnici de consultanță în evaluarea companiilor ; - identifică modele de corelare a datelor istorice din situațiile financiare cu proiecțiile de performanță viitoare și determinarea valorii intrinseci a firmei și metode de evaluare a activelor corporative materiale în conformitate cu regulile de amortizare; - înțelege modele internaționale de evaluare a companiilor, calculul ratelor de capitalizare și a primelor de risc sectorial și sintetizează formulele de actualizare a cash-flow-urilor și tehnici de capitalizare.
Aptitudini	Masterandul: - estimează valoarea de piață a companiilor, redactează rapoarte de analiză structurală, formulează opinii de valoare independente și oferă asistență strategică în negocierile de cumpărare/vânzare de afaceri; - asistă evaluatorii sau clienții în efectuarea calculelor complexe de ajustare a activelor și determinarea primelor de risc; - consiliază investitorii în fuziuni și achiziții prin determinarea valorii intrinseci a țintei și evaluează soliditatea financiară a solicitantului de fonduri pe baza scenariilor actualizate de cash-flow; - execută calcule matematice pentru ajustarea activelor și aplicarea primelor de risc, calculează gradul de uzură a resurselor materiale și determină impactul asupra activului net al firmei.
Responsabilitate și autonomie	Masterandul: - certifică valabilitatea rapoartelor de evaluare în procesele de fuziuni și achiziții europene și își asumă responsabilitatea de expert consultant în rapoartele de evaluare destinate instanțelor, investitorilor sau consiliilor de administrație; - evaluează capacitatea firmei de a genera valoare pentru acționari pe baza analizei istorice a situațiilor financiare raportate ; - certifică evaluarea activelor corporative aduse ca garanție sau suport în tranzacțiile de fuziuni, achiziții și creditare și își asumă corectitudinea aritmetică și metodologică a modelelor matematice din spatele rapoartelor de evaluare a companiei; - semnează rapoartele oficiale și ghidează clienții în fazele strategice de negociere, validează eligibilitatea solicitanților și aprobă noi finanțări.

8. Metode de predare: prelegere, dezbateri, studiu de caz, Q & A, exemplificare

9. Conținuturi

9.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat (28 ore)
1. Riscul în afaceri	Prelegere, dezbateri	5
2. Concurența și piața	Prelegere, dezbateri	5
3. Natura eticii în mediul afacerilor	Prelegere, dezbateri	6
4. Managementul schimbărilor – creșterea performanței în cadrul unei firme din România	Prelegere, dezbateri	8
5. Evaluarea	Prelegere, dezbateri	4
Bibliografie: 1. Anghel Mădălina Gabriela, <i>Riscul în afaceri. Modele de analiză și diversificare</i>, Editura Economică, București, 2024 2. Cîmpean Daniela, <i>Introducere în etica afacerilor</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2023 3. Codreanu Carmen Mariana, <i>Analiză economico-financiară, studii de caz</i>, Editura Performantica, Iași, 2010 4. Ișfănescu A., Robu V. Anghel I., Tuțu Anca, <i>Evaluarea întreprinderii</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2009 5. Malanca Iuliana, <i>Eficiența și evaluarea afacerilor în context european</i>, suport de curs, 2026 6. Petcu M., Sobolevschi-David M.I., Anghel I., Dinu E., <i>Analiză economico-financiară</i>, Editura Economică, București, 2023		

7. Smith Linton Heather, <i>Business Valuation. Proven Methods to Easily Determine the True Value of Your Business (Evaluarea afacerii. Metode verificate pentru determinarea rapidă a valorii adevărate a afacerii dumneavoastră)</i> , Editura Adams Media / F + W Publications Company, Avon, Massachusetts - USA, 2018		
9.2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat (28 ore)
1. Riscul în afaceri	Studiu de caz, Q & A, exemplificare	4
2. Concurența și piața	Studiu de caz, Q & A, exemplificare	6
3. Natura eticii în mediul afacerilor	Studiu de caz, Q & A, exemplificare	6
4. Managementul schimbărilor – creșterea performanței în cadrul unei firme din România	Studiu de caz, Q & A, exemplificare	8
5. Evaluarea	Studiu de caz, Q & A, exemplificare	4
Bibliografie: 1. Anghel Mădălina Gabriela, <i>Riscul în afaceri. Modele de analiză și diversificare</i>, Editura Economică, București, 2024 2. Cîmpean Daniela, <i>Introducere în etica afacerilor</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2023 3. Codreanu Carmen Mariana, <i>Analiză economico-financiară, studii de caz</i>, Editura Performantica, Iași, 2010 4. Ișfănescu A., Robu V. Anghel I., Tuțu Anca, <i>Evaluarea întreprinderii</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2009 5. Malanca Iuliana, <i>Eficiența și evaluarea afacerilor în context european</i>, suport de curs, 2026 6. Petcu M., Sobolevschi-David M.I., Anghel I., Dinu E., <i>Analiză economico-financiară</i>, Editura Economică, București, 2023 7. Smith Linton Heather, <i>Business Valuation. Proven Methods to Easily Determine the True Value of Your Business (Evaluarea afacerii. Metode verificate pentru determinarea rapidă a valorii adevărate a afacerii dumneavoastră)</i>, Editura Adams Media / F + W Publications Company, Avon, Massachusetts - USA, 2018		

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	Note întregi de la 1 la 10	Prezentarea orală a unui proiect și răspunsuri la întrebări atât cu privire la proiect, cât și din întreaga materie	70%
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarelor / laboratoarelor etc.)	Implicarea în desfășurarea activităților de seminar.	Frecvență, calitatea interacțiunii, studiu de caz	30%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea notei de minim 5 (cinci) la proiect și a mediei finale de minim 5 (cinci) care rezultă prin adunarea notei de la examenul oral (ponderată cu 70%) cu nota de la seminar (ponderată cu 30%).			

Data completării: 21.09.2026

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament: 28.09.2026

Semnatura Directorului de Departament