FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	***Universitatea „Petre Andrei" din Iași***
1.2 Facultatea	***Drept, Economie, Științe Politice și Administrative***
1.3 Departamentul	***Științe Economice***
1.4 Domeniul de studii	***Finanțe***
1.5 Ciclul de studii	***Licență***
1.6 Programul de studii / Calificarea	***Finanțe și Bănci***

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				***Etică în afaceri***			
2.2 Titularul activităţilor de curs				*Prof. univ. dr.* ***DURAC Livia***			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				*Prof. univ. dr.* ***DURAC Livia***			
2.4 Anul de studiu	**II**	2.5 Semestrul	**IV**	2.6 Tipul de evaluare*	**C .**	2.7 Regimul disciplinei**	**FAC.**

* Examen / Colocviu / Proiect
** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităţilor disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**3**	din care: 3.2 curs	**2**	3.3 seminar/~~laborator~~	**1**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**42**	din care: 3.5 curs	**28**	3.6 seminar/~~laborator~~	**14**
3.7 Distribuţia fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs şi seminar / lucrări / practică de specialitate*					**42**
3.7.2. Examinări*					**2**
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					24
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					20
3.7.5. Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					**56**
3.9 Total ore pe semestru***					**100**
3.10 Numărul de credite					**4**

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.
** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.
Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.
*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocat disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiţii (unde este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De rezultate ale învățării	

5. Condiţii

5.1. de desfăşurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic și au un caracter interactiv.
5.2. de desfăşurare a seminarului	• Seminarul se desfășoară pe baza bibliografiei şi a suportului de curs. Activitățile se desfășoară folosindu-se fișiere de lucru și materiale multimedia, dar și în sistem clasic utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs.

6. Obiectivul general al disciplinei

Însuşirea obiectului de studiu şi conţinutului eticii în afaceri;
Dezvoltarea abilităților de a ajuta oamenii şi instituţiile să decidă ce este mai bine să facă, pe ce criterii să aleagă şi care sunt motivaţiile morale în acţiunile lor.
Însuşirea cunoştinţelor de bază privind etica și responsabilitatea în afaceri.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul identifică, interpretează și analizează originea, acțiunile din cadrul conflictelor și încetarea acestora. Studentul descrie în detaliu și exemplifică modalități de comunicare organizațională, de relaționare internă și externă organizației. Studentul recunoaște relevanța și importanța codurilor etice și a standardelor profesionale ca bază a conduitei, cercetării și practicii profesionale.
Aptitudini	Studentul aplică și utilizează standarde operaționale, tactici, tehnici și proceduri de acțiune în conformitate cu etica profesională și cu prevederile legale. Studentul analizează probleme complexe într-un context imprevizibil pentru a genera abordări noi și inovatoare în domeniul de activitate. Studentul recunoaște și rezolvă adecvat dilemele etice și abaterile de la standardele profesionale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul va fi capabila să: - identifice diferenţele dintre etică, morală şi moralitate. - recunoască ansamblul de norme morale şi valori comune pentru domeniul afacerilor. - observe și să se implice în aplicarea principiilor etice universale în context organizational. - analizeze critic o situație dată și să poată elabora recomandări legate de ameliorarea utilizării principiilor etice în cadrul (și de către) organizația aflată în situația dată. - elaboreze opinii legate de argumentele tipice din literatura de specialitate, argumente poziţionate împotriva asocierii eticii cu afacerile. - utilizeze corect cunoștințele dobândite în elaborarea/implementarea codurilor de etică, și în raportarea responsabilității corporatiste conform standardelor internaționale.

8. Metode de predare: Prelegere interactivă, exemplificări, studii de caz, dezbateri

9. Conţinuturi

9. 1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat **(28 ore)**
1. Etica: etimologie, concepte, definiţii, misiune, domenii şi diviziuni.	Prelegere interactivă, exemplificări, studii de caz, dezbateri	2 ore
2. Etica în afaceri: scop şi perspective. Responsabilitățile afacerii. Etică și crearea avantajului competitiv în afaceri.	Prelegere interactivă, exemplificări, studii de caz, dezbateri	2 ore
3. Cauze ale comportamentului neetic în afaceri. Modelul de dezvoltare cognitiv-morală a individului Etica şi dileme etice în afaceri și organizație. Metode de rezolvare	Prelegere interactivă, exemplificări, studii de caz, dezbateri	2 ore
4. Conflictele de interese şi modalităţi de evitare.	Prelegere interactivă, exemplificări, studii de caz, dezbateri	2 ore
5. Semnalele de alarmă în organizaţii. Definiţii, tipologii şi strategii de aplicare	Prelegere interactivă, exemplificări, studii de caz, dezbateri	2 ore
6. Concurenţa neloială în afaceri – modalităţi de manifestare şi consecinţe asupra performanţei afacerii.	Prelegere interactivă, exemplificări, studii de caz, dezbateri	3 ore
7. Corupţia în afaceri. Foloasele necuvenite. Modalităţi şi instrumente de evitare/rezolvare. Indicii Transparency International.	Prelegere interactivă, exemplificări, studii de caz, dez-	3 ore

	bateri	
8. Etică și responsabilitate socială în afaceri	Prelegere interactivă, exemplificări, studii de caz, dezbateri	3 ore
9. Etică și protecția consumatorului în afaceri	Prelegere interactivă, exemplificări, studii de caz, dezbateri	3 ore
10. Managementul eticii și managementul integrității. Crearea sistemului etic în organizație. Promovarea leadership-ului etic și crearea culturii etice în organizații. Rolul responsabililor şi ofiţerilor de etică.	Prelegere interactivă, exemplificări, studii de caz, dezbateri	3 ore
11. Rolul şi importanţa codurilor de etică în afaceri. Reguli de formulare şi principii de aplicare.	Prelegere interactivă, exemplificări, studii de caz, dezbateri	3 ore

Bibliografie:

1. Agheorghiesei Corodeanu D. T., *Etică în Administrația Publică. O abordare managerială*, Editura Tritonic, București, 2013
2. Cîmpean Daniela, *Introducere în etica afacerilor*, Editura Pro Universitaria, București, 2023
3. Morar V., Crăciun D., Macoviciuc V., *Etica în afaceri. Concepte, teorii, situții morale*, Editura Paideia, București, 2017

9.2 Seminar / ~~laborator~~ (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat **(14 ore)**
1. Dezbatere „Cauze ale comportamentului neetic în afaceri”.	Studii de caz, dezbateri	2 ore
2. Studii de caz „Etica şi dileme etice în afaceri și organizație”. „Etică și protecția consumatorului”. Aplicarea teoriilor eticii în rezolvarea dilemelor etice.	Studii de caz, dezbateri	2 ore
3. Proiectarea sistemului de comunicare în afaceri	Studii de caz, dezbateri	2 ore
4. Proiectarea, implementarea şi monitorizarea interacţiunii cu clientul - mixul comunicaţional specific unei afaceri prin marketing direct (canalele alese pentru comunicare şi mesajele transmise)	Studii de caz, dezbateri	2 ore
5. Implementarea leadership-ului etic în afaceri	Studii de caz, dezbateri	2 ore
6. Bune practici în managementul eticii în afaceri	Studii de caz, dezbateri	2 ore
7. Feed-back pentru activitățile realizate la seminar	Studii de caz, dezbateri	2 ore

Bibliografie:

1. Cîmpean Daniela, *Introducere în etica afacerilor*, Editura Pro Universitaria, București, 2023
2. Morar V., Crăciun D., Macoviciuc V., *Etica în afaceri. Concepte, teorii, situții morale*, Editura Paideia, București, 2017

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	▪ Participarea activă la curs ▪ Nivelul la care sunt asimilate informaţiile şi cunoştinţele (noţiuni, metode, tehnici, strategii, politici)	Interactivitate – întrebări adresate, exemplificări invocate, comentarii dezvoltate, implicarea în dezbateri etc.	30%
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarelor / laboratoarelor etc.)	▪ Calitatea temelor pentru acasă	Examinarea temelor pentru acasă	10%
	▪ Calitatea cercetării întreprinse	Examinarea cercetării	20%
	▪ Calitatea proiectului de echipă (abilităţi de planificare, organizare, implementare, monitorizare şi evaluare)	Examinarea proiectului de echipă	20%
	▪ Calitatea prezentării proiectului şi implicarea individuală în activitatea echipei de proiect (abili-	Examinarea proiectului şi a susţinerii acestuia	20%

	tăţi de comunicare şi susţinere a informaţiilor relevante)		

10.6 Condiții de promovare

1. Cunoaşterea conceptelor de bază proprii disciplinei *Etică în afaceri*.
2. Comunicarea adecvată a unor informaţii de specialitate, utilizând limbajul specific disciplinei.
3. Realizarea proiectului de echipă „Studii de caz Etica şi dileme etice în afaceri și organizație. Etică și protecția consumatorului. Aplicarea teoriilor eticii în rezolvarea dilemelor etice …….. (la alegere)".
4. Soluţionarea în timp real şi în condiţii de asistenţă calificată, a unei situaţii aplicative – reală / ipotetică –, respectând normele deontologiei profesionale.

Data completării: *22.09.2026* Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament: *29.09.2026* Semnătura Directorului de Departament