FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	***Universitatea „Petre Andrei" din Iași***
1.2 Facultatea	***Drept, Economie, Științe Politice și Administrative***
1.3 Departamentul	***Științe Economice***
1.4 Domeniul de studii	***Finanțe***
1.5 Ciclul de studii	***Master***
1.6 Programul de studii / Calificarea	***Management Economico-Financiar European***

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				***Etică și integritate academică***			
2.2 Titularul activităţilor de curs				*Prof. univ. dr.* ***DURAC Livia***			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				–			
2.4 Anul de studiu	**II**	2.5 Semestrul	**III**	2.6 Tipul de evaluare*	**COL.**	2.7 Regimul disciplinei**	**OBL.**

* Examen / Colocviu / Proiect
** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităţilor disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**2**	din care: 3.2 curs	**2**	3.3 seminar/~~laborator~~	–
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**28**	din care: 3.5 curs	**28**	3.6 seminar/~~laborator~~	–
3.7 Distribuţia fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări / practică de specialitate*					**28**
3.7.2. Examinări*					**2**
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					20
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					15
3.7.5. Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					**45**
3.9 Total ore pe semestru***					**75**
3.10 Numărul de credite					**3**

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.
** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.
Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.
*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocat disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiţii (unde este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De rezultate ale învățării	

5. Condiţii

5.1. de desfăşurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic
5.2. de desfășurare a seminarului / lucrărilor / practicii	• Prelegerile se desfășoară în sistem fizic, utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat

6. Obiectivul general al disciplinei

Însușirea conceptului de etică și integritate academică și aplicarea noțiunilor primite în activitatea curentă.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Masterandul: - identifică principii fundamentale de etică publică și corporativă, standarde de transparență, măsuri antifraudă și de prevenire a conflictelor de interese; - definește principiile deontologice, structura codurilor de conduită corpora-

	tivă și mecanismele prudențiale împotriva abaterilor disciplinare; - distinge cadrele deontologice de cele juridice și identifică riscurile de fraudă sau conflict de interese.
Aptitudini	Masterandul: - identifică riscurile etice și de neconformitate în tranzacțiile financiare și evaluează dilemele de integritate corporativă; - transpune normele de integritate în activitatea operațională și identificarea timpurie a conflictelor de interese; - evaluează conformitatea etică a practicilor financiare și detectează anomaliile morale.
Responsabilitate și autonomie	Masterandul: - își asumă rolul de garant al aplicării codului de conduită etică în organizație și implementează politicile de avertizare de integritate; - monitorizează alinierea echipei la valorile etice și standardele de conduită definite de manualul mărcii; - își asumă o poziție independentă și etică în fața presiunilor interne sau externe de manipulare a datelor financiare.

8. Metode de predare: prelegerea, dezbaterea, explicația, conversația euristică, problematizarea

9. Conţinuturi

9.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat **(28 ore)**
1. Introducere în etica şi integritatea academică. Importanța integrității academice în mediul academic 1.1. Drepturile şi responsabilităţile academice ale studenţilor. Integritatea studenţească 1.2. Proprietatea intelectuală: drepturile de autor, brevet de invenţie, marca înregistrată	Prelegerea, dezbaterea, explicaţia, conversaţia euristică, problematizarea	12, din care: 6 6
2. Cercetarea științifică și standardele acesteia în legislația românească 2.1. Conduita etică în cercetare. Fabricarea şi falsificarea datelor de cercetare. 2.2. Însușirea drepturilor de proprietate intelectuală ale unui alt autor (Plagiatul).	Prelegerea, dezbaterea, explicaţia, conversaţia euristică, problematizarea	12, din care: 6 6
3. Alte tipuri de încălcare a integrității academice 3.1. Consecințe și sancțiuni ale lipsei de onestitate academică prevăzute de legislația românească	Prelegerea, dezbaterea, explicaţia, conversaţia euristică, problematizarea	4
Bibliografie: **1.** Chelcea Septimiu, *Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socio-umane*, Editura Comunicare.ro, București, 2007 **2.** Durac Livia, *Etică și integritate academică,* suport de curs 2026 **3.** Papadima Liviu (coordonator), *Deontologie academică curiculum cadru*, Editura Universității București, București, 2017 **4.** Șercan Emilia, *Deontologie academică. Ghid Practic*, Editura Universității, București, 2017 **5.** Ștefan Elena Emilia, *Etică și integritate academică: curs universitar*, Editura Pro Universitaria, București, 2018		
9.2 Seminar / ~~laborator~~ (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat **(– ore)**
–	–	–
Bibliogrfie:		

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală

10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	Note întregi de la 1 la 10	Colocviu	60%
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarelor / laboratoarelor etc.)	Participare activă la desfășurarea orelor de curs	Frecventare activă a orelor, discuții libere	40%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea **notei de minimum 5 (cinci)** la colocviu și a **mediei finale,** care rezultă prin adunarea notei de la colocviu (ponderată cu 60%) cu nota de la curs (ponderată cu 40%), **de minimum 5 (cinci)**.			

Data completării: *24.09.2026* Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament: *28.09.2026* Semnatura Directorului de Departament