

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Drept, Economie, Științe Politice și Administrative</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Marketing</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii/Calificarea	<i>Marketing</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Filosofie</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Prof. univ. dr. DURAC Livia</i>						
2.3 Titularul activităților de seminar	—						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare *	C.	2.7 Regimul disciplinei **	OB.

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator	-
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări practice / practică de specialitate *					28
3.7.2. Examinări *					2
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					24
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
3.7.5. Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual **					45
3.9 Total ore pe semestru ***					75
3.10 Numărul de credite					3

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic și online
5.2. de desfășurare a seminarului	• Prelegerile se desfășoară în sistem fizic, utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat și online, folosindu-se fișiere de lucru elaborate în Word, Excel sau PowerPoint

6. Obiectivul general al disciplinei

Încadrarea teoretică a rolului și funcțiilor specifice Filosofiei sociale în cadrul extins al sistemului de științe filosofice
--

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul acumulează cunoștințe complexe care permit analiza modului în care teoriile economice au influențat evenimentele istorice și au modelat gândirea economică modernă, inclusiv în ceea ce privește potențialul de adaptare la noile realități socio-economice.
Aptitudini	Studentul dezvoltă aptitudini/abilități avansate care presupun utilizarea unor metode de analiză complexe pentru a identifica impactul principiilor și teoriilor economice asupra politicilor economice specifice.
Responsabilitate și autonomie	Studentul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa strategii economice adecvate unor principii doctrinare specifice.

8. Metode de predare

Prelegere interactivă

9. Conținuturi

9.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat (28 ore)
Filosofia morală modernă	Prelegere interactivă	2 ore
Morala în viziunea filosofică a lui Immanuel Kant	Prelegere interactivă	2 ore
Influența gândirii kantiene asupra eticii contemporane	Prelegere interactivă	4 ore
Obiectul și problematica deontologiei	Prelegere interactivă	2 ore
Delimitări conceptuale	Prelegere interactivă	4 ore
Caracterul contractual al eticii profesionale	Prelegere interactivă	2 ore
Virtuți și valori profesionale	Prelegere interactivă	2 ore
Concepte centrale în etica profesională	Prelegere interactivă	2 ore
Deontologia contemporană și deschiderile sale	Prelegere interactivă	2 ore
Etica afacerilor	Prelegere interactivă	2 ore
Impactul culturii organizaționale și a sistemului de valori asupra eticii în afaceri (online)	Prelegere interactivă	2 ore
Influențe organizaționale care structurează comportamentul (online)	Prelegere interactivă	2 ore
Bibliografie:		
1. Boboc A., <i>Kant și gândirea contemporană</i> , Editura Academiei Române, București, 2010		
2. Crăciun D. V., Macoviciuc V., <i>Etica afacerilor</i> , Editura Paideia, București, 2005		
3. Durac Livia, <i>Universul filosofiei morale și deschiderile sale actuale</i> , Editura Academiei Române, București, 2014		
4. Durac Livia, Albuț C., <i>Probleme fundamentale de antropologie, etică, axiologie și praxiologie</i> , Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2014		
5. Durac Livia, <i>Filosofie socială</i> , Editura Polis Books, Iași, 2025 https://polisbooks.ro/produs/filosofie-sociala/		
6. Durac Livia, <i>Filosofie</i> - suport de curs, 2026		
9.2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat (– ore)
–	–	–
Bibliografie:		

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	Note de la 1 la 10	Colocviu	100%

10.5 Evaluare continuă (pe parcursul semina- relor / laboratoarelor etc.)			
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea notei finale de minim 5 (cinci)			

Data completării: 22.09.2026

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament: 29.09.2026

Semnatura Directorului de Departament



