

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Drept, Economie, Științe Politice și Administrative</i>
1.3 Departamentul	<i>Departamentul de Psihologie și Asistență Socială</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Contabilitate</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Contabilitate și Informatică de Gestiune</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Filosofie</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Livia Durac						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare*	C	2.7 Regimul disciplinei**	OB

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	-
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări / practică de specialitate*					28
3.7.2. Examinări*					2
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					28
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
3.7.5. Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					70
3.9 Total ore pe semestru***					75
3.10 Numărul de credite					3

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiții (unde este cazul)

4.1 De curriculum	-
4.2 De rezultate ale învățării	-

5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	Format hibrid
5.2. de desfășurare a seminarului / lucrărilor / practicii	-

6. Obiectivul general al disciplinei

Încadrarea teoretică a rolului și funcțiilor specifice Filosofiei sociale în cadrul extins al sistemului de științe filosofice.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe complexe care permit analiza modului în care teoriile economice au influențat evenimentele istorice și au modelat gândirea economică modernă, inclusiv în ceea ce privește potențialul de adaptare la noile realități socio-economice.
Aptitudini	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/ abilități avansate care presupun utilizarea unor metode de analiză complexe pentru a identifica impactul principiilor și teoriilor economice asupra politicilor economice specifice.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa strategii economice adecvate unor principii doctrinare specifice.

8. Metode de predare

Prelegere interactivă.

9. Conținuturi

9. 1 Curs - 28 de ore	Metode de predare	Timp alocat
Filosofia morală modernă	Prelegere interactivă	2 ore
Morala în viziunea filosofică a lui Immanuel Kant	Prelegere interactivă	2 ore
Influența gândirii kantiene asupra eticii contemporane	Prelegere interactivă	4 ore
Obiectul și problematica deontologiei	Prelegere interactivă	2 ore
Delimitări conceptuale	Prelegere interactivă	4 ore
Caracterul contractual al eticii profesionale	Prelegere interactivă	2 ore
Virtuți și valori profesionale	Prelegere interactivă	2 ore
Concepte centrale în etica profesională	Prelegere interactivă	2 ore
Deontologia contemporană și deschiderile sale	Prelegere interactivă	2 ore
Etica afacerilor	Prelegere interactivă	2 ore
Impactul culturii organizaționale și a sistemului de valori asupra eticii în afaceri	Prelegere interactivă	2 ore
Influențe organizaționale care structurează comportamentul	Prelegere interactivă	2 ore
Bibliografie - Boboc, A., 2010, <i>Kant și gândirea contemporană</i> , Editura Academiei Române, București - Crăciun, D. V., Macoviciuc, V., 2005, <i>Etica afacerilor</i> , Editura Paideia, București - Durac, L., 2014, <i>Universul filosofiei morale și deschiderile sale actuale</i> , Editura Academiei Române, București - Durac, L., Albuț, C. 2014, <i>Probleme fundamentale de antropologie, etică, axiologie și praxiologie</i> , Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași - Durac, L., 2025, <i>Filosofie</i> , Suport de curs. - Durac, L., 2025, <i>Filosofie socială</i> , Editura Polis Books, Iași, https://polisbooks.ro/produs/filosofie-sociala/ .		
9.2. Seminar / laborator -		

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	Note de la 1 la 10	Colocviu	100%
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarelor / laboratoarelor etc.)	-	-	-
10.6 Condiții de promovare			
Nota obținută la colocviu trebuie să fie minimum 5 (cinci).			

Data completării: 23.09.2026

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în Departament: 29.09.2026

Semnătura Directorului de Departament