FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	***Universitatea „Petre Andrei" din Iași***
1.2 Facultatea	***Drept, Economie, Științe Politice și Administrative***
1.3 Departamentul	***Științe Economice***
1.4 Domeniul de studii	***Finanțe***
1.5 Ciclul de studii	***Licenţă***
1.6 Programul de studii / Calificarea	***Finanțe și Bănci***

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				***Filozofie***			
2.2 Titularul activităţilor de curs				*Prof. univ. dr.* ***Livia Durac***			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				**-**			
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**I**	2.6 Tipul de evaluare*	**C.**	2.7 Regimul disciplinei**	**OB.**

* Examen / Colocviu / Proiect
** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităţilor disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**2**	din care: 3.2 curs	**2**	3.3 seminar/~~laborator~~	-
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**28**	din care: 3.5 curs	**28**	3.6 seminar/~~laborator~~	-
3.7 Distribuţia fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări / practică de specialitate*					**28**
3.7.2. Examinări*					**2**
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					25
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
3.7.5. Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					**45**
3.9 Total ore pe semestru***					**75**
3.10 Numărul de credite					**3**

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.
** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.
Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.
*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocat disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiţii (unde este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De rezultate ale învățării	

5. Condiţii

5.1. de desfăşurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic și online
5.2. de desfăşurare a seminarului	• Prelegerile se desfășoară în sistem fizic, utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat și online, folosindu-se fișiere de lucru elaborate în Word, Excel sau PowerPoint

6. Obiectivul general al disciplinei

Încadrarea teoretică a rolului și funcțiilor specifice Filosofiei sociale în cadrul extins al sistemului de științe filosofice.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe complexe care permit analiza modului în care teoriile economice au influențat evenimentele istorice și au modelat gândirea economică modernă, inclusiv în ceea ce privește potențialul de adaptare la noile realități socio-economice.
Aptitudini	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/ abilități avansate care presupun utilizarea unor metode de analiză complexe pentru a identifica impactul principiilor și teoriilor economice asupra politicilor economice specifice.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa strategii economice adecvate unor principii doctrinare specifice.

8. Metode de predare

Prelegere interactivă.

9. Conţinuturi

9.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat **(28 ore)**
Filosofia morală modernă	Prelegere interactivă	2 ore
Morala în viziunea filosofică a lui Immanuel Kant	Prelegere interactivă	2 ore
Influenţa gândirii kantiene asupra eticii contemporane	Prelegere interactivă	4 ore
Obiectul şi problematica deontologiei	Prelegere interactivă	2 ore
Delimitări conceptuale	Prelegere interactivă	4 ore
Caracterul contractual al eticii profesionale	Prelegere interactivă	2 ore
Virtuţi şi valori profesionale	Prelegere interactivă	2 ore
Concepte centrale în etica profesională	Prelegere interactivă	2 ore
Deontologia contemporană şi deschiderile sale	Prelegere interactivă	2 ore
Etica afacerilor	Prelegere interactivă	2 ore
Impactul culturii organizaţionale şi a sistemului de valori asupra eticii în afaceri	Prelegere interactivă	2 ore
Influenţe organizaţionale care structurează comportamentul	Prelegere interactivă	2 ore

Bibliografie:

1. Boboc A., *Kant și gândirea contemporană*, Editura Academiei Române, București, 2010
2. Crăciun D. V., Macoviciuc V., *Etica afacerilor*, Editura Paideia, București, 2005
3. Durac L., *Universul filosofiei morale și deschiderile sale actuale*, Editura Academiei Române, București, 2014
4. Durac L., Albuţ C., *Probleme fundamentale de antropologie, etică, axiologie și praxiologie*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iaşi, 2014
5. Durac L., *Filosofie*, suport de curs, 2026
6. Durac L., *Filosofie socială,* Editura Polis Books, Iași, https://polisbooks.ro/produs/filosofie-sociala/, 2025

9.2 Seminar / ~~laborator~~ (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat **(–)**

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală

10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	Note de la 1 la 10	Colocviu	100%
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarelor / laboratoarelor etc.)	-	-	-
10.6 Condiții de promovare			
Nota obținută la colocviu trebuie să fie minimum 5 (cinci).			

Data completării: *22.09.2026* Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar

Data avizării în Departament: *29.09.2026* Semnătura Directorului de Departament