MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI" DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
CIF: 26596943
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Departamentul de Științe Economice
Program de licență: *Marketing*
Anul universitar: *2026-2027*

Director Departament Științe Economice
Prof. univ. dr. **Alexandru TRIFU**

LISTĂ TEME LICENȚĂ

1. Înțelegerea produsului / serviciului ..... în perspectiva de marketing
2. Identificarea soluțiilor de marketing în creșterea valorii pentru client, corespunzătoare produsului / serviciului .....
3. Identificarea soluțiilor de marketing în stimularea vânzărilor produsului / serviciului .... prin cunoașterea structurilor pieței acestuia
4. Cercetări de marketing pentru cunoașterea consumatorilor produsului / serviciului .....
5. Analiza concurenței specifice produsului / serviciului .....
6. Cercetări de marketing pe piața produsului / serviciului .....
7. Gestionarea particularităților de marketing ale serviciului .....
8. Analiza strategică a pieței produsului / serviciului .....
9. Soluții de creștere a pieței produsului / serviciului ..... , rezultate din raportul produs-piață

Prof. univ. dr. **Rodica BOIER**

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI" DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
CIF: 26596943
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Departamentul de Științe Economice
Program de licență: *Marketing*
Anul universitar: *2026-2027*

Director Departament Științe Economice
Prof. univ. dr. **Alexandru TRIFU**

LISTĂ TEME LICENȚĂ

1. Proiectarea și implementarea unui sistem informatic pentru afaceri on-line
2. Oportunități antreprenoriale în mediul virtual
3. Tehnici de promovare a unui site web
4. Aplicație web telemarketing
5. SEO - implicații în activitatea de webdesign și webmarketing
6. Transpunerea afacerilor în mediul internet
7. Serviciile internet - oportunități de afaceri bazate pe acestea
8. Blogosfera și implicațiile acesteia în domeniul marketingului
9. Evaluarea percepției consumatorilor cu privire la rolul internet-ului în procesul de cumpărare
10. Proiectarea și implementarea unui portal web pentru licitații on-line
11. Cercetare de marketing privind lansarea unui nou produs in mediul on-line
12. Proiectarea și implementarea aplicațiilor informatice de e-commerce

Notă: *studenții pot propune și alte teme în funcție de obiectul de activitate al entității*

Lect. univ. dr. **Anca BUJOR**

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI" DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
CIF: 26596943
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Departamentul de Științe Economice
Program de licență: *Marketing*
Anul universitar: *2026-2027*

Director Departament Științe Economice
Prof. univ. dr. **Alexandru TRIFU**

LISTĂ TEME LICENȚĂ

MARKETING TURISTIC

1. Politici de marketing privind promovarea produselor turistice religioase. Studiu de caz
2. Studiu de marketing în domeniul turistic. Studiu de caz
3. Lansarea unui produs nou pe o piață turistică. Studiu de caz.
4. Provocări ale agențiilor de turism: Impactul intemetului asupra activității agențiilor de turism. Studiu de caz

MARKETING AGROALIMENTAR

1. A fi sau a nu fi ca alți consumatori. Studiu de caz
2. Lansarea unui produs nou pe o piaȚă. Studiu de caz.
3. Familia ca Și consumator. Studiu de caz
4. Clienți fericiți versus clienți încântați. Studiu de caz
5. Comportamentul consumatorului de servicii și produse Bio. Studiu de caz
6. Tehnici de promovare în spații comerciale de mari dimensiuni. Studiu de caz.
7. Corpul omenesc din perspectiva consumatorului: Studiu de caz

MARKETINF DIRECT

1. Experiența online a consumatorului. Studiu de caz
2. Lupta pentru ocuparea unui loc în mintea consumatorului. Studiu de caz
3. Vânzarea directă. Tehnici de vânzare directă. Studiu de caz
4. Oferta și promovarea de marketing în mediul online. Studiu de caz

Lect. univ. dr. **Doina GURIȚĂ**

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI" DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
CIF: 26596943
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Departamentul de Științe Economice
Program de licență: *Marketing*
Anul universitar: *2026-2027*

Director Departament Științe Economice
Prof. univ. dr. **Alexandru TRIFU**

LISTĂ TEME LICENȚĂ

1. Analiza comportamentului de cumpărare în cazul produselor noi lansate pe piață. Studiu de caz.
2. Cercetare privind comportamentul de cumpărare al consumatorilor de produse fast-food
3. Cercetare privind comportamentul consumatorului digital
4. Analiza comportamentului consumatorilor de bere
5. Influențele culturale asupra comportamentului consumatorului de produse clectrocasnice
6. Comportamentul consumatorului de servicii educaționale
7. Generația X vs. Generația Y - analiza comportamentului de consum
8. Influența factorilor situaționali asupra comportamentului consumatorului
9. Studierea comportamentului de cumpărare a brandurilor vestimentare
10. Atitudinea consumatorilor privind publicitatea prin televiziune / radio / on-line / presă
11. Studiu privind efectele campaniilor publicitare și promoționale asupra comportamentului consumatorului
12. Studiu privind influența stilului de viață asupra comportamentului de cumpărare și consum
13. Analiza comportamentului consumatorilor de bunuri de lux
14. Rolul neuromarketinguluî în comportamentul consumatorului
15. Atitudinea consumatorilor privind publicitatea prin televiziune versus on-line
16. Tactici de influențare / manipulare și comportamentul consumatorului
17. Utilizarea tehnicilor de merchandising în acțiunile promoționale ale S.C.
18. Tehnici promoționale la punctul de vânzare
19. Tehnici promoționale în comerțul electronic
20. Tehnici de promovare a vânzărilor de carte în România, în epoca informatizării
21. Promovarea prin email - marketing
22. Tehnci pull și push de promovare a vânzărilor
23. Analiza procesului decizional de cumpărare în cazul produsului/serviciului .....

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI" DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
CIF: 26596943
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Departamentul de Științe Economice
Program de licență: *Marketing*
Anul universitar: *2026-2027*

Director Departament Științe Economice
Prof. univ. dr. **Alexandru TRIFU**

24. Coordonarea activității forțelor de vânzare în cadrul companieidn domeniul
25. Gestiunea forțelor de vânzare în cadrul companiei
26. Procesul de vânzare între standardizare și creativitate
27. Stiluri manageriale și abordări. EQ versus IQ
28. Administrarea și organizarea echipei de vânzare
29. Managementul vânzărilor - stabilirea obiectivelor agenților de vânzări și monitorizarea îndeplinirii
30. Analizarea rezultatelor activității unui manager în vânzări și aprecierea eficacității acestuia
31. Construirea și utilizarea unui sistem de management al vînzărilor
32. Managementul vânzărilor în contextul concurențial actual
33. Analiza comportamentului de cumpărare în cazul produselor noi lansate pe piață. Studiu de caz.
34. Analiza factorilor care influențează decizia de cumpărare în cazul produsului/brandului
35. Impactul culorii asupra deciziei de cumpărare a consumatorului de produse .....
36. Vânzarea tranzacțională vs. Vânzarea consultativă
37. Limbajul senzorial în vânzări
38. Programarea neurolingvistică (NLP) aplicată în vânzări
39. Tehnici de vânzare specifice comerțului electronic
40. Tehnici de vânzare prin email pentru produsul / serviciul .....
41. Tehnici de vânzare în asigurări
42. Tehnici de vânzare în supermarket - pe exemplul .....
43. Tehnici de vânzare la punctul de vânzare. Studiu de caz
44. Tehnici de vânzări în domeniul ospitalității - pe exemplul .....

Prof. univ. dr. **Cristina Maria STOICA**

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ROMÂNIA UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI" DIN IAȘI FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE