

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Drept, Economie, Științe Politice și Administrative</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Marketing</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii/Calificarea	<i>Marketing</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Logistica mărfurilor</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Lect. univ. dr. SANDU Raluca</i>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Lect. univ. dr. SANDU Raluca</i>						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare*	E.	2.7 Regimul disciplinei**	OPT.

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări practice / practică de specialitate*					42
3.7.2. Examinări*					2
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					25
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
3.7.5. Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					56
3.9 Total ore pe semestru***					100
3.10 Numărul de credite					4

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De rezultate ale învățării	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic și online
5.2. de desfășurare a seminarului	• Prelegerile se desfășoară în sistem fizic, utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat și online, folosindu-se fișiere de lucru elaborate în Word, Excel sau PowerPoint

6. Obiectivul general al disciplinei

Înțelegerea modului în care proiectarea unui sistem logistic eficient contribuie la un management proactiv al relațiilor cu clienții.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul: - înțelege conceptele fundamentale ale logisticii și lanțului de aprovizionare; - asimilează tipurile de fluxuri logistice (aprovizionare, depozitare, distribuție); - utilizează noțiuni privind manipularea, ambalarea și transportul mărfurilor; - cunoaște documentele specifice activităților logistice; - înțelege principiile de optimizare a costurilor logistice.
Aptitudini	Studentul: - aplică metode de organizare a fluxurilor de mărfuri; - utilizează documente logistice în situații practice; - analizează și interpretează datele din procesele logistice; - identifică soluții pentru eficientizarea activităților de transport și depozitare.
Responsabilitate și autonomie	Studentul: - respectă normele și procedurile specifice activităților logistice; - gestionează eficient timpul și prioritizează sarcinile în activitățile logistice; - se adaptează autonom la situații neprevăzute din fluxul logistic (întârzieri, erori, lipsuri).

8. Metode de predare

Prelegere, exemple, prezentări, studiu de caz

9. Conținuturi

9.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat (14 ore)
Rolul logisticii în lanțul de creare a valorii	• Prelegere • Prezentări	2 ore
Organizarea serviciilor logistice	• Prelegere • Prezentări	2 ore
Determinarea variantei optime de proiectare a serviciilor logistice	• Prelegere • Prezentări	2 ore
Transportul și manipularea mărfurilor	• Prelegere • Prezentări	2 ore
Depozitarea mărfurilor	• Prelegere • Prezentări	2 ore
Gestiunea și optimizarea stocurilor	• Prelegere • Prezentări	1 ore
Gestiunea și optimizarea stocurilor	• Prelegere • Prezentări	1 ore
Servicii logistice vs. satisfacție/retenție clienți (online)	• Prelegere • Prezentări	2 ore
Bibliografie: 1. Balan C., <i>Logistica</i> , Editura Uranus, București, 2017 2. Ciplu A., <i>Logistica și transportul mărfurilor</i> , Editura Politehnica, Timișoara, 2007 3. Cooper M. B., <i>Supply Chain Logistics Management</i> , McGraw-Hill Education, New York, 2023 4. Gattorna J., <i>Managementul logisticii și distribuției</i> , Editura Teora, București, 2015 5. Roman Teodora, <i>Logistica</i> , Editura Junimea, Iași, 2006 6. Rushton A., Croucher P., & Baker P., <i>The Handbook of Logistics and Distribution Management</i> , Kogan Page, London, 2017 7. Vasiliu C., Felea M., Mărunțelu I., Caraiani Gh., <i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE București, 2008		
9.2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat (28 ore)

Proiectarea unui model conceptual pentru evaluarea calității serviciilor logistice	• Aplicații • Studiu de caz	5 ore
Determinarea predictorilor calității serviciilor logistice asupra satisfacției și loialității clienților	• Aplicații • Studiu de caz	5 ore
Impactul serviciilor logistice asupra diferențierii retailerilor online	• Aplicații • Studiu de caz	5 ore
Planificarea și optimizarea stocurilor, Studiu de caz	• Aplicații • Studiu de caz	5 ore
Determinarea nivelului de satisfacție a clienților pe baza evaluării multidimensionale a serviciilor logistice. Studiu de caz	• Aplicații • Studiu de caz	4 ore
Gestiunea riscurilor asociate activităților logistice	• Aplicații • Studiu de caz	4 ore

Bibliografie:

1. Balan C., *Logistica*, Editura Uranus, București, 2017
2. Ciplu A., *Logistica și transportul mărfurilor*, Editura Politehnica, Timișoara, 2007
3. Gattorna J., *Managementul logisticii și distribuției*, Editura Teora, București, 2015
4. Roman Teodora, *Logistica*, Editura Junimea, Iași, 2006
5. Vasiliu C., Felea M., Măruțelu I., Caraiani Gh., *Logistica și distribuția mărfurilor*, Editura ASE București, 2008

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	• Note întregi de la 1 la 10	Examen scris	70%
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarelor / laboratoarelor etc.)	• Implicarea în pregătirea și desfășurarea activităților de seminar.	Frecvență, calitatea interacțiunii, studiu de caz	30%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea notei de minim 5 (cinci) la examenul scris și a mediei finale de minim 5 (cinci) care rezultă prin adunarea notei de la examenul scris (ponderată cu 70%) cu nota de la seminar (ponderată cu 30%).			

Data completării: 23.09.2026

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament: 29.09.2026

Semnatura Directorului de Departament