UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI" DIN IAŞI
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ŞTIINŢE POLITICE ŞI ADMINISTRATIVE
SPECIALIZAREA: MARKETING

Aprobat: 1 octombrie 2026
ÎNCEPÂND CU ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT

DURATA STUDIILOR: 3 ANI, IF, 180 CREDITE
DIPLOMA ACORDATĂ: LICENŢIAT ÎN ŞTIINŢE ECONOMICE

Codul disciplinei	DENUMIREA DISCIPLINEI	TIP	ANUL I								FORME DE VERIFICARE			NR. ORE / DISCIPLINĂ		
			SEMESTRUL I				SEMESTRUL II							TOTAL	DIN CARE:	
			CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	EXAMEN	COLOCVIU	PROIECT		CURS	SEM/LUCR
DISCIPLINE OBLIGATORII																
EM1101	Bazele contabilităţii	DF	2	2		5					I			56	28	28
EM1102	Bazele informaticii	DF	1		2	4					I			42	14	28
EM1103	Drept	DF	1	2		4						I		42	14	28
EM1104	Filozofie	DF	2			3						I		28	28	-
EM1105	Limba străină I	DF	1	1		3						I		28	14	14
EM1106	Matematică aplicată în economie	DF	2	2		5					I			56	28	28
EM1107	Microeconomie	DF	2	1		4					I			42	28	14
EM1108	Educaţie fizică	DC		1		2						I		14	-	14
EM1209	Baze de date	DS					2		2	5	II			56	28	28
EM1210	Economie europeană	DF					1	1		3	II			28	14	14
EM1211	Limba străină II	DC					1	1		3		II		28	14	14
EM1212	Macroeconomie	DF					2	2		5	II			56	28	28
EM1213	Management	DF					1	2		4	II			42	14	28
EM1214	Marketing	DF					2	1		4	II			42	28	14
EM1215	Statistică	DF					2	1		4	II			42	28	14
EM1216	Educaţie fizică	DC						1		2		II		14	-	14
DISCIPLINE FACULTATIVE																
EM1117	*Sociologie*	DC	2	1		4						I		42	28	14
DPPD Modul psihopedagogic – Facultativ – monospecializare																
DP111	*Psihologia educaţiei*	DC	2	2		5					I			56	28	28
DP121	*Pedagogie I: Fundamentele pedagogiei; Teoria şi metodologia curriculum-ului*	DC					2	2		5	II			56	28	28
TOTAL ORE OBLIGATORII ŞI OPŢIONALE SĂPTĂMÂNAL			11	9	2		11	9	2							
NUMĂRUL FORMELOR DE VERIFICARE SEMESTRIALE (obligatorii şi opţionale)			EX 4	COL 4	PRO -	30	EX 6	COL 2	PRO -	30	10	6	-	616	308	308

Abrevieri:
DF – disciplină fundamentală; DS – disciplină de specializare; DC – disciplină complementară;
E – examen; C – colocviu; P – proiect.

Decan,
Conf. univ. dr. **Florin Ioan SCORŢESCU**

Rector,
Prof. univ. dr. **Sorin BOCANCEA**

ROMÂNIA MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI" DIN IAŞI

UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI" DIN IAŞI
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ŞTIINŢE POLITICE ŞI ADMINISTRATIVE
SPECIALIZAREA: MARKETING

Aprobat: 1 octombrie 2026
ÎNCEPÂND CU ANUL UNIVERSITAR 2027-2028

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT

DURATA STUDIILOR: 3 ANI (CURS DE ZI), 180 CREDITE
DIPLOMA ACORDATĂ: LICENŢIAT ÎN ŞTIINŢE ECONOMICE

Codul disciplinei	DENUMIREA DISCIPLINEI	TIP	ANUL II								FORME DE VERIFICARE			NR. ORE / DISCIPLINĂ		
			SEMESTRUL III				SEMESTRUL IV							TOTAL	DIN CARE:	
			CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	EXAMEN	COLOCVIU	PROIECT		CURS	SEM. LUCR.
DISCIPLINE OBLIGATORII																
EM2101	Comportamentul consumatorului	DS	2	2		5					I			56	28	28
EM2102	Finanţe	DF	1	2		4					I			42	14	28
EM2103	Limbă străină III	DC	1	2		4						I		42	14	28
EM2104	Managementul produsului şi al brandului	DS	2	2		5					I			56	28	28
EM2105	Marketingul serviciilor	DS	2	2		5					I			56	28	28
EM2106	Educaţie fizică	DC		1		2						I		14	-	14
EM2107	Limbă străină IV	DC					1	1		3		II		28	14	14
EM2208	Management comercial	DS					2	2		5	II			56	28	28
EM2209	Marketing internaţional	DS					1	2		4	II			42	14	28
EM2210	Marketingul micilor afaceri	DS					2	1		4	II			42	28	14
EM2211	Marketing social-politic	DS					2	2		5	II			56	28	28
EM2212	Practică (comasat 3 săptămâni x 5 zile / săptămână x 6 ore / zi la sf.sfârşitul sem. IV)	DS							6	3		II		90	-	90
EM2213	Educaţie fizică	DC						1		2		II		14	-	14
DISCIPLINE OPŢIONALE (1 din 2)																
EM2114	Contabilitate financiară	DS	2	2		5					I			56	28	28
EM2115	Etică şi integritate academică	DC														
EM2216	Logistica mărfurilor	DS					1	2		4	II			42	14	28
EM2217	Marketing turistic	DS														
DISCIPLINE FACULTATIVE																
EM2118	*Mărfuri alimentare şi securitatea consumatorilor*	DC	2	1		4						I		42	28	14
EM2219	*Mărfuri nealimentare şi securitatea utilizatorilor*	DC					2	1		4		II		42	28	14
DPPD Modul psihopedagogic – Facultativ – monospecializare																
DP211	*Pedagogie II:* *- Teoria şi metodologia instruirii* *- Teoria şi metodologia evaluării*	DC	2	2		5					I			56	28	28
DP221	*Didactica specialităţii*	DC					2	2		5	II			56	28	28
TOTAL ORE OBLIGATORII ŞI OPŢIONALE SĂPTĂMÂNAL			10	13	-	30	9	11	6	30	10	5	-	692	266	426
NUMĂRUL FORMELOR DE VERIFICARE SEMESTRIALE (obligatorii şi opţionale)			EX 5	COL 2	PRO -		EX 5	COL 3	PRO -							

Abrevieri:
DF – disciplină fundamentală; DS – disciplină de specializare; DC – disciplină complementară;
E – examen; C – colocviu; P – proiect.

Rector,
Prof. univ. dr. **Sorin BOCANCEA**

Decan,
Conf. univ. dr. **Florin Ioan SCORŢESCU**

UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI" DIN IAŞI
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ŞTIINŢE POLITICE ŞI ADMINISTRATIVE
SPECIALIZAREA: MARKETING

Aprobat: 1 octombrie 2026
ÎNCEPÂND CU ANUL UNIVERSITAR 2028-2029

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT

DURATA STUDIILOR: 3 ANI (CURS DE ZI), 180 CREDITE
DIPLOMA ACORDATĂ: LICENŢIAT ÎN ŞTIINŢE ECONOMICE

Codul disciplinei	DENUMIREA DISCIPLINEI	TIP	ANUL III								FORME DE VERIFICARE			NR. ORE / DISCIPLINĂ		
			SEMESTRUL V				SEMESTRUL VI							TOTAL	DIN CARE:	
			CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	EXAMEN	COLOCVIU	PROIECT		CURS	SEM./LUCR.
DISCIPLINE OBLIGATORII																
EM3101	Analiza informațiilor de marketing	DS	1	2		4						I		42	14	28
EM3102	Cercetări de marketing	DS	2	1		4					I			42	28	14
EM3103	Comunicare și relații publice	DC	2	2		5						I		56	28	28
EM3104	Elaborarea lucrării de licență I	DS			2	3						I		28	-	28
EM3105	Simulari de marketing	DS	2	1		4					I			42	28	14
EM3106	Tehnici promoționale	DS	2	2		5					I			56	28	28
EM3207	Business to business marketing	DS					1	2		4	II			42	14	28
EM3208	Cybermarketing	DS					2	1		4	II			42	28	14
EM3209	Elaborarea lucrării de licență II	DS							2	3		II		28	-	28
EM3210	Marketing agroalimentar	DS					1	1		3	II			28	14	14
EM3211	Marketing direct	DS					2	1		4	II			42	28	14
EM3212	Marketing strategic	DS					2	1		4	II			42	28	14
EM3213	Programe aplicative de marketing	DS					1	1		3		II		28	14	14
DISCIPLINE OPȚIONALE (1 din 2)																
EM3114	Managementul vânzărilor	DS	2	2		5					I			56	28	28
EM3115	Protecția consumatorilor	DS														
EM3216	Gestiunea forțelor de vânzare	DS					2	2		5	II			56	28	28
EM3217	Tehnici de vânzare	DS														
DPPD Modul psihopedagogic – Facultativ – monospecializare																
DP311	*Instruire asistată pe calculator*	DC	1	1		3						I		28	14	14
DP312	*Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1)*	DC			3	4						I		42	-	42
DP321	*Managemetul clasei de elevi*	DC					1	1		3	II			28	14	14
DP322	*Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2)*	DC							3	4		II		36	-	36
DP323	*Examen de absolvire*					5					II			60	-	60
Promovarea examenului de licență							-	-	-	10						
TOTAL ORE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE SĂPTĂMÂNAL			11	10	2	30	11	9	2	30	10	5	-	630	308	322
NUMĂRUL FORMELOR DE VERIFICARE SEMESTRIALE (obligatorii și opționale)			EX 4	COL 3	PRO -		EX 6	COL 2	PRO -							

Abrevieri:
DF – disciplină fundamentală; DS – disciplină de specializare; DC – disciplină complementară;
E – examen; C – colocviu; P – proiect.

Decan,
Conf. univ. dr. **Florin Ioan SCORȚESCU**

Rector,
Prof. univ. dr. **Sorin BOCANCEA**