

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Drept, Economie, Științe Politice și Administrative</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Contabilitate</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Contabilitate și Informatică de Gestiune</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Managementul afacerilor</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Ec. dr. ing. MATEESCU Petronela</i>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Ec. dr. ing. MATEESCU Petronela</i>						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E.	2.7 Regimul disciplinei	OPT.

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări practice / practică de specialitate*					48
3.7.2. Examinări*					2
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					23
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
3.7.5. Pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					50
3.9 Total ore pe semestru***					100
3.10 Numărul de credite					4

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore

4. Precondiții (unde este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De rezultate ale învățării	

5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	Prelegerile se desfășoară în sistem clasic, în săli cu acces la videoproiector pentru exemplificări și online
5.2. de desfășurare a seminarului	Prelegerile se desfășoară fizic, în sistem clasic utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat și online, folosindu-se fișiere de lucru elaborate în Word, Excel sau PowerPoint

6. Obiectivul general al disciplinei

Familiarizarea studenților cu limbajul specific managementului afacerilor și dezvoltarea abilităților studenților de a elabora un plan managerial

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul definește concepte, teorii, principii fundamentale privind managementul afacerilor Studentul/Absolventul dobândește noțiuni privind mediul de afaceri, factori interni și externi ce influențează activitatea organizațiilor Studentul/Absolventul dobândește cunoștințe privind etica în afaceri Studentul/Absolventul fundamentează managementul riscului și al planificării afacerilor
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează mediul intern și extern al organizației pentru a fundamenta decizii manageriale Studentul/Absolventul ia decizii manageriale în condiții de risc și incertitudine Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipă și poate coordona grupuri de lucru Studentul/Absolventul poate evalua performanțele unei afaceri
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul rezolvă probleme și situații decizionale complexe Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea privind impactul deciziilor manageriale asupra organizației Studentul/Absolventul evaluează critic propriile rezultate și propune îmbunătățirea lor, gestionând eficient resursele firmei

8. Metode de predare

Prelegere , Dezbatere, Consultare reglementări naționale exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice.

9. Conținuturi

9.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat (24 ore)
Cap. I – Dimensiuni fundamentale ale afacerii în economia de piață	• Prelegere • Dezbatere	2ore
Cap. II – Întreprinderile mici și mijlocii	• Prelegere • Dezbatere	2 ore
Cap. III – Întreprinzătorul și operaționalizarea unei firme pentru derularea afacerilor	• Prelegere • Consultare reglementări naționale	2 ore
Cap. IV – Planul de afaceri	• Prelegere • Consultare reglementări naționale	2 ore
Cap. V – Organizarea și conducerea unei afaceri	• Prelegere • Consultare reglementări naționale	2 ore
Cap. VI – Metode și tehnici de conducere în afaceri	• Prelegere	2 ore
Cap. VII – Sistemul decizional și eficiența economico-financiară în managementul afacerilor	• Prelegere • Consultare reglementări naționale	2 ore
Cap. VIII – Comunicarea în managementul afacerii	• Prelegere • Consultare reglementări naționale	2 ore
Cap. IX – Politica de personal în managementul afacerilor	• Prelegere • Consultare reglementări naționale	2 ore
Cap. X – Participarea în managementul afacerilor	• Prelegere • Consultare reglementări naționale	2 ore
Cap. XI – Pregătirea afacerii spre vânzare	• Prelegere	2 ore
Cap. XII – Etica în managementul afacerilor	• Prelegere • Consultare reglementări naționale	2 ore
Bibliografie: 1. Dumitrescu M., Dumitrescu Peculea A., <i>Strategii și management. Dimensiuni socio-umane contemporane</i> , Editura Economică, București, 2014.		

2. Lewicki R., Hiam A., *Arta negocierii în afaceri*, Editura Publică, București, 2008.
3. Mateescu Petronela, *Managementul afacerilor – suport de curs*, 2026.
4. Nicolaescu O. (coord.), *Abordări moderne în managementul și economia organizației*, vol. I - IV, Editura Economică, București, 2007.
5. Tănăsioiu G. L., Enea C., *Managementul afacerilor*, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2010.

9.2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat (24 ore)
Orientări pentru elaborarea unui plan de afaceri	Exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	4 ore
Finanțarea afacerilor cu surse din Uniunea Europeană	Exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	4 ore
Orientări pentru începerea unei afaceri pe piața de capital	Exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	4 ore
Operații decizionale în cadrul unei afaceri	Exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	4 ore
Riscul, stresul și succesul în afaceri	Exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	4 ore
Afacerea, firma, strategia și echipa de management	Exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	4 ore

Bibliografie:

1. Dumitrescu M., Dumitrescu Peculea A., *Strategii și management. Dimensiuni socio-umane contemporane*, Editura Economică, București, 2014.
2. Mateescu Petronela, *Managementul afacerilor – suport de curs*, 2026.
3. Nicolaescu O. (coord.), *Abordări moderne în managementul și economia organizației*, vol. I - IV, Editura Economică, București, 2007.
4. Tănăsioiu G. L., Enea C., *Managementul afacerilor*, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2010.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	Note întregi de la 1 la 10	Examen scris	70%
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul semina-relor / laboratoarelor etc.)	Implicarea în pregătirea și desfășurarea activităților de seminar.	Frecvență, calitatea interacțiunii, studiu de caz	30%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea notei de minim 5 (cinci) la examenul scris și a mediei finale de minim 5 (cinci) care rezultă prin adunarea notei de la examenul scris (ponderată cu 70%) cu nota de la seminar (ponderată cu 30%).			

Data completării: 24.09.2026

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în Departament: 29.09.2026

Semnătura Directorului de Departament