

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Drept, Economie, Științe Politice și Administrative</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Marketing</i>
1.5 Ciclu de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii/Calificarea	<i>Marketing</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Mărfuri nealimentare și securitatea utilizatorilor</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Lect. univ. dr. SANDU Raluca</i>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Lect. univ. dr. SANDU Raluca</i>						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare *	COL.	2.7 Regimul disciplinei **	FAC.

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări practice / practică de specialitate *					42
3.7.2. Examinări *					2
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					25
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
3.7.5. Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					9
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual **					56
3.9 Total ore pe semestru ***					100
3.10 Numărul de credite					4

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De rezultate ale învățării	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic și online
5.2. de desfășurare a seminarului	• Prelegerile se desfășoară în sistem fizic, utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat și online, folosindu-se fișiere de lucru elaborate în Word, Excel sau PowerPoint

6. Obiectivul general al disciplinei

Familiarizarea studenților cu principalele noțiuni, instrumente și metode aferente domeniului comercial, întregind cunoștințele teoretice și practice acumulate în primii doi ani de studii

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul: - cunoaște principalele categorii de mărfuri nealimentare și caracteristicile acestora; - înțelege proprietăți fizico-chimice și funcționale ale produselor nealimentare; - cunoaște standardele și reglementările privind siguranța utilizatorilor și conformitatea produselor; - înțelege riscurile asociate utilizării produselor nealimentare (mecanice, chimice, electrice, ergonomice). - cunoaște sistemele de certificare, etichetare și evaluare a conformității produselor.
Aptitudini	Studentul: - evaluează calitatea și conformitatea mărfurilor nealimentare în raport cu standardele în vigoare; - identifică riscurile potențiale pentru utilizatori și propune de măsuri de prevenire; - interpretează documentația tehnică, etichetele și certificatele de conformitate; - aplică criteriile de siguranță în analiza și selecția produselor destinate consumatorilor.
Responsabilitate și autonomie	Studentul: - își asumă responsabilitatea privind respectarea normelor de siguranță în utilizarea și evaluarea produselor nealimentare; - manifestă autonomie în luarea deciziilor privind conformitatea și siguranța produselor analizate; - adoptă o conduită profesională etică în protejarea utilizatorilor și prevenirea riscurilor asociate produselor.

8. Metode de predare

Prelegere, exemple, prezentări, studiu de caz

9. Conținuturi

9.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat (28 ore)
Obiectul de studiu al disciplinei	• Prelegere • Prezentări	3 ore
Mărfuri textile	• Prelegere • Prezentări	3 ore
Mărfuri din piele și înlocuitori	• Prelegere • Prezentări	3 ore
Mărfuri din lemn	• Prelegere • Prezentări	3 ore
Mărfuri din sticlă	• Prelegere • Prezentări	3 ore
Mărfuri din ceramică	• Prelegere • Prezentări	3 ore
Mărfuri chimice de uz casnic	• Prelegere • Prezentări	2 ore
Mărfuri domotice, birotice, informatice, multimedia	• Prelegere • Prezentări	4 ore
Mărfuri sport-turism	• Prelegere • Prezentări	2 ore
Aspecte merceologice privind protecția consumatorului de produse industriale	• Prelegere • Prezentări	2 ore

Bibliografie: - Boone T. & Kurtz D., <i>Contemporary Marketing</i> (18th ed.), Cengage Learning, Boston, 2019 - Raithel S., Heidari S. & von Schlieben-Troschke J., <i>Product Recall Management: Preparation, Execution and Recovery</i>, Springer Nature, Wiesbaden, 2024 - Răducanu I., Procopie R., <i>Merceologie</i>, Editura ASE, București, 2014 - Sârbu R., <i>Merceologie. Mărfuri industriale</i>, Editura ASE, București, 2017 - Smith G. & Fu J., <i>Product Safety and Liability Law</i>, Oxford University Press, Oxford, 2022 - Stanciu S., <i>Aprecierea calității mărfurilor nealimentare</i>, Editura Academica, Galați, 2019 - Wogalter, M. S., <i>Handbook of Warnings</i>. CRC Press, London, 2019		
9.2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat (14 ore)
Aprecierea calității mărfurilor textile (fibre, fire, țesături, confecții).	- Aplicații - Studiu de caz	7 ore
Aprecierea calității unor mărfuri chimice agenți de spălare (săpunuri, detergenți). Studiu de caz	- Aplicații - Studiu de caz	7 ore
Bibliografie: - Raithel S., Heidari S. & von Schlieben-Troschke J., <i>Product Recall Management: Preparation, Execution and Recovery</i>, Springer Nature, Wiesbaden, 2024 - Răducanu I., Procopie R., <i>Merceologie</i>, Editura ASE, București, 2014 - Sârbu R., <i>Merceologie. Mărfuri industriale</i>, Editura ASE, București, 2017 - Smith G. & Fu J., <i>Product Safety and Liability Law</i>, Oxford University Press, Oxford, 2022 - Stanciu S., <i>Aprecierea calității mărfurilor nealimentare</i>, Editura Academica, Galați, 2019		

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	• Note întregi de la 1 la 10	Examen scris	70%
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarelor / laboratoarelor etc.)	• Implicarea în pregătirea și desfășurarea activităților de seminar.	Frecvență, calitatea interacțiunii, studiu de caz	30%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea notei de minim 5 (cinci) la proiect și a mediei finale de minim 5 (cinci) care rezultă prin adunarea notei de la proiect (ponderată cu 70%) cu nota de la seminar (ponderată cu 30%).			

Data completării: 23.09.2026

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament: 29.09.2026

Semnatura Directorului de Departament