

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Drept, Economie, Științe Politice și Administrative</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Marketing</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Marketing</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Microeconomie</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Prof. univ. dr. Alexandru TRIFU</i>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Prof. univ. dr. Alexandru TRIFU</i>						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare*	E.	2.7 Regimul disciplinei**	OB.

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări / practică de specialitate*					42
3.7.2. Examinări*					2
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					20
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
3.7.5. Pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					56
3.9 Total ore pe semestru***					100
3.10 Numărul de credite					4

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiții (unde este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De rezultate ale învățării	

5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic și online
5.2. de desfășurare a seminarului	• Prelegerile se desfășoară fizic, utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat și online, folosindu-se fișiere de lucru elaborate în Word, Excel sau PowerPoint

6. Obiectivul general al disciplinei

Asimilarea limbajului, teoriilor și metodelor de cercetare din economie și punerea bazelor înțelegerii mecanismelor de funcționare a entităților în cadrul economiei de piață.
--

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. • Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.
Aptitudini	• Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. • Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. • Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice cu ajutorul unor instrumente econometrice/statistice.
Responsabilitate și autonomie	• Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. • Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. • Studentul/Absolventul lucrează autonom în culegerea, prelucrarea și interpretarea datelor de la nivel microeconomic în scopul realizării de studii/lucrări privind funcționarea sistemului microeconomic.

8. Metode de predare

Prelegere, discuții, documentare, exercițiu, problematizare pe bază de referate sau teme de studiu.

9. Conținuturi

9.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat (28 ore)
Cap.1. Elemente introductive de istorie a gândirii economice și de economie generală	Prelegere intensificată, dezbateri, discuții	6 ore
Cap. 2. Teoria consumatorului	Prelegere, dezbateri, problematizare	8 ore
Cap. 3. Teoria producției și a costurilor	Prelegere, dezbateri,	4 ore
Cap. 4. Teoria ofertei	Prelegere, dezbateri, problematizare	4 ore
Cap. 5. Teoria distribuției și elemente de logistică	Prelegere, dezbateri, problematizare	2 ore
Cap. 6. Teoria jocurilor în economie	Prelegere, dezbateri, problematizare	4 ore
Bibliografie: 1. Abraham-Frois G., <i>Economie politică (traducere)</i> , Editura Humanitas, București, 1998. 2. Samuelson N., <i>Economie</i> , Editura Teora, București, 1997. 3. Trifu A., Lupu Diana, <i>Economie generală</i> , Editura Performantica, Iași, 2010. 4. Trifu A., <i>Microeconomie - suport de curs</i> , 2026.		
9.2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat (14 ore)
1. Piața	Documentare, explicații, studiu de caz	4 ore
2. Utilitatea (abordarea complexă) și consumatorii	Documentare, explicații, studiu de caz	4 ore
3. Firma - funcții și tipologie	Dezbateri, exercițiu, problematizare	4 ore

4. Mediul de business și jocurile economice	Exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	2 ore
Bibliografie: 1. Abraham-Frois G., <i>Economie politică</i> (traducere), Editura Humanitas, București, 1998. 2. Trifu A., Lupu Diana, <i>Economie generală</i>, Editura Performantica, Iași, 2010. 3. Trifu A., <i>Microeconomie</i> - suport de curs, 2026.		

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	Înțelegerea temelor prezentate și a termenilor utilizați în cadrul limbajului economic specific	Examen scris, clasic, când e vorba de format fizic, sau tip grilă, în condiții de examen online.	60%
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarilor / laboratoarelor etc.)	Gradul de aplicare al cunoștințelor dobândite la situațiile practice prezentate și soluționarea diferitelor situații ce se pot ivi în practică.	Lucrări întocmite, precum și răspunsuri la problematica de actualitate abordată, prezentate fie în întâlnirile față în față, fie în online.	40%
10.6 Condiții de promovare			
Nota 5 (adică 50% din totalul notelor obținute la curs și seminar).			

Data completării: 23.09.2026

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în Departament: 29.09.2026

Semnătura Directorului de Departament