MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "PETRE ANDREI" DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408/20.06.2002
CIF: 26596943
Sediul Didactic: Iași, Str. Codrescu nr. 6
RECTORAT: Tel./fax: 0232/214.858;
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Nr. 8/7.10.2026

PLAN CERCETARE
Anul universitar 2026-2027

FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE

În cadrul activității de cercetare vom continua activitatea individuală a cadrelor didactice, dar și pe *micro-colective de lucru*, pe cele patru specializări economice existente (*Finanțe și Bănci, Contabilitate și Informatică de gestiune, Marketing, Management Economico-Financiar European*, în care să fie dezbătute, analizate și elaborate lucrări de valoare în principalele topic-uri ale vieții actuale economico-sociale. Planul de cercetare este structurat pe cele 4 (patru) specializări economice, astfel:

1) *Finanțe și Bănci;*

2) *Contabilitate și Informatică de Gestiune;*

3) *Marketing;*

4) *Management Economico-Financiar European.*

Dorința cadrelor didactice arondate Departamentului de Științe Economice este aceea de a avea lucrări de o bună calitate științifică și cu aplicabilitate practică, atât pentru portofoliul fiecărui cadru didactic, dar și pentru facultate și universitate. De asemenea, se impune ca și noi, cei de la Departamentul de Științe Economice, să creștem cantitativ, dar mai ales calitativ, contribuția la cercetarea științifică academică românească, așa după cum îndeamnă și Ministrul Educației și Cercetării. Totodată, se va amplifica colaborarea cu studenții/masteranzii, activitatea remarcată în cadrul Anuarului UPA (volumul 2026, urmând să apară în primăvara lui 2027), a Sesiunii științifice a UPA din Iași din iunie 2027, precum și la manifestarea științifică Kreatikon 2027.

Nu trebuie să neglijăm coordonarea de către cadrele didactice de la Departamentul de Științe Economice a lucrărilor științifice studențești, lucrări care au fost prezentate în cadrul Sesiunii științifice studențești din anul 2026, dar și pregătirea din vreme a lucrărilor pentru Sesiunea studențească UPA din mai-

iunie anul viitor. De asemenea, considerăm că workshop-urile pe domenii de activitate, care au înregistrat o creștere cantitativă și calitativă, sunt activități care vin în mod fericit să împlinească activitatea de cercetare, prin surprinderea laturii practice a problematicii abordate.

Gruparea cadrelor didactice s-a făcut pe domeniile de expertiză, astfel încât temele propuse să poată fi abordate pe o perioadă de cel puțin un an de zile. Temele sunt incitante, ținând cont de provocările mediului extern, dar și de impactul economico-social provocat de conflictele din Europa de Est sau zona Golfului Persic, recesiunea și inflația care afectează principalele economii ale lumii.

Temele de cercetare nu ocolesc, ba mai mult, adâncesc analiza impactului digitalizării în toate domeniile de activitate, dar și suportul, sau posibilul pericol reprezentat de Inteligența Artificială. Dorim, totodată, să întărim dorința de a atrage studenți/masteranzi în activitatea de co-autorat la lucrări științifice publicabile în reviste indexate în baze internaționale sau prin participarea la manifestări științifice interne sau internaționale (în afara participării la Sesiunea anuală de comunicări ale studenților).

Rezultatele cercetării sunt evidențiate în Fișele anuale de autoevaluare ale cercetării științifice a cadrelor didactice (F2) și centralizate în Rapoartele de cercetare.

DIRECTOR DEPARTAMENT DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Prof. univ. dr. **Alexandru TRIFU**

1. SPECIALIZAREA *MARKETING*

NR. CRT.	CADRUL DIDACTIC	TEMA DE CERCETARE
1.	Prof. univ. dr. **Rodica BOIER** Lect. univ. dr. **Doina GURIȚĂ**	STRATEGII COMPLEXE DE MARKETING ÎN CONDIȚIILE ACTUALE. ÎNȚELEGEREA COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI DE AZI.
2.	Lect. univ. dr. **Anca BUJOR** Prof. univ. dr. **Cristina Maria STOICA**	STRATEGII ANTREPRENORIALE. INOVARE ȘI MANAGEMENT.
3.	Lect. univ. dr**. Doina GURIȚĂ** Lect. univ. dr**. Raluca Mihaela SANDU**	STUDII DE CAZ PE DIFERITE CATEGORII DE MARKETING. MARKETINGUL ÎN CADRUL FIRMELOR / CORPORAȚIILOR. INTERDEPENDENȚA CU MEDIUL INTERN ȘI CEL EXTERN.
4.	Prof. univ. dr. **Rodica BOIER** Lect. univ. dr. **Anca BUJOR**	PROIECTELE DE MARKETING SUB INFLUENȚA INTELIGENȚEI ARTIFICIALE (INCLUSIV CYBER-MARKETING). MANAGEMENT ȘI LEADERSHIP-RELAȚIE BIUNIVOCĂ.
5.	Lect. univ. dr. **Raluca SANDU**	CERCETAREA DE PIAȚĂ ȘI FOLOSIREA METODELOR ECONOMICE ȘI PSIHOLOGICE.
6.	Lect. univ. dr**. Doina GURIȚĂ** Lect. univ. dr. **Anca BUJOR** Lect. univ. dr**. Raluca Mihaela SANDU**	ASPECTE PRIVIND MARKETINGUL INTERNAȚIONAL, ÎN CONDIȚIILE PRESIUNILOR ȘI LIMITĂRILOR.POLITICE.

Cercetarea poate fi efectuată și individual ținând cont de cerințele universității/facultății, dar și de obiectivele fiecărui cadru didactic.

Director Departament Științe Economice,
Prof. univ. dr. **Alexandru TRIFU**