

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Drept, Economie, Științe Politice și Administrative</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Marketing</i>
1.5 Ciclu de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii/Calificarea	<i>Marketing</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Protecția consumatorilor</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Lect. univ. dr. SANDU Raluca</i>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Lect. univ. dr. SANDU Raluca</i>						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare*	E.	2.7 Regimul disciplinei**	OPT.

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări practice / practică de specialitate*					56
3.7.2. Examinări*					2
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					20
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
3.7.5. Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					42
3.9 Total ore pe semestru***					100
3.10 Numărul de credite					4

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De rezultate ale învățării	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic și online
5.2. de desfășurare a seminarului	• Prelegerile se desfășoară în sistem fizic, utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat și online, folosindu-se fișiere de lucru elaborate în Word, Excel sau PowerPoint

6. Obiectivul general al disciplinei

Instruirea teoretică și practică privind importanța, conținutul și utilizarea principiilor și cerințelor protecției consumatorilor, asigurând formarea deprinderilor necesare utilizării de metode, tehnici, instrumente specifice racordării la legislația privind protecția consumatorului.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul: - cunoaște cadrul legislativ național și european privind protecția consumatorilor; - înțelege drepturile fundamentale ale consumatorilor și a mecanismelor de apărare a acestora; - cunoaște instituțiilor și autorităților cu atribuții în protecția consumatorilor; - înțelege conceptele privind calitatea, conformitatea și siguranța produselor și serviciilor; - cunoaște practicile comerciale incorecte și modalitățile de prevenire și sancționare a acestora.
Aptitudini	Studentul: - aplică just legislația privind protecția consumatorilor în situații practice; - identifică și analizează situațiile de încălcare a drepturilor consumatorilor; - interpretează documentele și informațiile relevante pentru protecția consumatorilor; - formulează soluții și recomandări privind rezolvarea litigiilor consumator-comerciant.
Responsabilitate și autonomie	Studentul: - își asumă responsabilitatea în evaluarea corectă a situațiilor care implică drepturile consumatorilor; - manifestă autonomie în analizarea și soluționarea cazurilor specifice de protecție a consumatorilor; - respectă principiile etice și profesionale în activitățile de consiliere și protejare a consumatorilor.

8. Metode de predare

Prelegere, exemple, prezentări, studiu de caz

9. Conținuturi

9.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat (28 ore)
1. Protecția consumatorilor	• Prelegere • Prezentări	3 ore
2. Rolul și locul consumatorului în economia de piață	• Prelegere • Prezentări	3 ore
3. Protecția consumatorilor pe plan regional	• Prelegere • Prezentări	3 ore
4. Protecția consumatorilor în România	• Prelegere • Prezentări	3 ore
5. Protecția intereselor consumatorilor	• Prelegere • Prezentări	4 ore
6. Protecția consumatorilor de servicii	• Prelegere • Prezentări	4 ore
7. Protecția consumatorilor de produse alimentare	• Prelegere • Prezentări	4 ore
8. Obligațiile ce revin agenților economici care fabrică, depozitează și comercializează produse (online)	• Prelegere • Prezentări	4 ore
Bibliografie: 1. European Commission, <i>Consumer Law and Policy: Recent Developments in EU Consumer Protection</i> . Publications Office of the European Union, Brussels, 2021 2. Goicovici J., <i>Legislația privind protecția consumatorilor</i> . Editura C.H. Beck, București, 2015 3. Patriche D., <i>Protecția consumatorilor</i> , Editura ASE, București, 2017 4. Păunescu A.-N., Fenoghen L., Mănescu D.-M., <i>Protecția consumatorului de servicii bancare și financiare</i> , Editura C.H. Beck, București, 2025 5. *** Directiva CEE 90/496 privind modelele de etichetare nutrițională 6. *** Ordonanța Guvernului nr.113/31 august 1999 privind reglementarea producției, circulației și comercializării alimentelor, M.O.R., partea I, nr. 430/31 august 1999		
9.2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat (28 ore)
1. Protecția consumatorilor	• Aplicații	4 ore

	• Problematizare • Studiu de caz • Exercițiu	
2. Protecția consumatorilor în România	• Aplicații • Problematizare • Studiu de caz • Exercițiu	4 ore
3. Protecția intereselor consumatorilor	• Aplicații • Problematizare • Studiu de caz • Exercițiu	6 ore
4. Protecția consumatorilor de servicii	• Aplicații • Problematizare • Studiu de caz • Exercițiu	6 ore
5. Protecția consumatorilor de produse alimentare Problematizare	• Aplicații • Problematizare • Studiu de caz • Exercițiu	4 ore
6. Protecția consumatorilor de produse nealimentare (online)	• Aplicații • Problematizare • Studiu de caz • Exercițiu	4 ore
Bibliografie: 1. Goicovici J., <i>Legislația privind protecția consumatorilor</i> . Editura C.H. Beck, București, 2015 2. Patriche D., <i>Protecția consumatorilor</i> , Editura ASE, București, 2017 3. Păunescu A.-N., Fenoghen L., Mănescu D.-M., <i>Protecția consumatorului de servicii bancare și financiare</i> , Editura C.H. Beck, București, 2025 4. *** Directiva CEE 90/496 privind modelele de etichetare nutrițională 5. *** Ordonanța Guvernului nr.113/31 august 1999 privind reglementarea producției, circulației și comercializării alimentelor, M.O.R., partea I, nr. 430/31 august 1999		

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	• Note întregi de la 1 la 10	Examen scris	70%
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarelor / laboratoarelor etc.)	• Implicarea în pregătirea și desfășurarea activităților de seminar	Frecvență, calitatea interacțiunii, studiu de caz	30%
10.6 Condiții de promovare Obținerea notei de minim 5 (cinci) la examenul scris și a mediei finale de minim 5 (cinci) care rezultă prin adunarea notei de la examenul scris (ponderată cu 70%) cu nota de la seminar (ponderată cu 30%).			

Data completării: 23.09.2026

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament: 29.09.2026

Semnatura Directorului de Departament