FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	***Universitatea „Petre Andrei" din Iași***
1.2 Facultatea	***Drept, Economie, Științe Politice și Administrative***
1.3 Departamentul	***Științe Economice***
1.4 Domeniul de studii	***Finanțe***
1.5 Ciclul de studii	***Master***
1.6 Programul de studii / Calificarea	***Management Economico-Financiar European***

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				***Economie antreprenorială și inovare***			
2.2 Titularul activităţilor de curs				*Prof. univ. dr.* ***TRIFU Alexandru***			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				*Prof. univ. dr.* ***TRIFU Alexandru***			
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**II**	2.6 Tipul de evaluare*	**COL.**	2.7 Regimul disciplinei**	**OPȚ.**

* Examen / Colocviu / Proiect
** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităţilor disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**3**	din care: 3.2 curs	**2**	3.3 seminar/~~laborator~~	**1**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**42**	din care: 3.5 curs	**28**	3.6 seminar/~~laborator~~	**14**
3.7 Distribuţia fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări / practică de specialitate*					**42**
3.7.2. Examinări*					**2**
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					38
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					23
3.7.5. Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					**81**
3.9 Total ore pe semestru***					**125**
3.10 Numărul de credite					**5**

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.
** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.
Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.
*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocat disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiţii (unde este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De rezultate ale învățării	

5. Condiţii

5.1. de desfăşurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic
5.2. de desfășurare a seminarului / lucrărilor / practicii	• Prelegerile se desfășoară în sistem fizic, utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs

6. Obiectivul general al disciplinei

Analiza și înțelegerea principalelor aspecte ale antreprenoriatului, ale activității de inovare din perioada actuală, înțelegerea rolului antreprenorului și al activității de inovare ca propulsoare ale dezvoltării economice și al societății în general, precum și determinarea celor care încă mai ezită să devină antreptrenori să activeze în domeniul vast de business.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Masterandul:

	- înțelege specificul claselor de active din economia inovării; - identifică modelele de business disruptive și explică mecanismele riscului antreprenorial; - înțelege mecanismele de finanțare a ecosistemelor antreprenoriale și a proiectelor inovatoare; - înțelege modelele matematice și econometrice de evaluare a inovației și a performanței antreprenoriale.
Aptitudini	Masterandul: - construiește și optimizează portofoliile de investiții axate pe inovare, echilibrând raportul risc-randament; - transformă ideile conceptuale în planuri de afaceri viabile și evaluează oportunitățile; - traduce indicatorii financiari complecși într-un limbaj accesibil antreprenorilor; - procesează și interpretează seturi complexe de date financiare pentru a identifica corelații, tendințe de piață și anomalii.
Responsabilitate și autonomie	Masterandul: - își asumă responsabilitatea fiduciară, etică și legală în formularea recomandărilor de plasare a capitalului, respectând directivele UE privind piețele financiare; - inițiază start-up-uri sau proiecte noi intra-organizaționale, asumându-și rolul de lider; - evaluează independent impactul reglementărilor fiscale și europene asupra viabilității unei idei de afaceri; - își asumă responsabilitatea pentru acuratețea modelelor de prognoză financiară propuse managementului.

8. Metode de predare: expunere teoretică, prelegere, discuții, Q & A (întrebări și răspunsuri), exemplificări, interactivitate și dialog

9. Conținuturi

9.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat **(28 ore)**
1. Introducere în Antreprenoriatul clasic și actual	Prelegere, discuții, Q & A	6
2. Fundamentele inovării	Prelegere, Q & A	4
3. Managementul inovării (inclusiv Green Economy)	Prelegere, discuții, Q & A	6
4. Strategii antreprenoriale	Prelegere, discuții	4
5. Antreprenoriat, leadership și Team Building	Prelegere, exemplificări	4
6. Cercetarea de piață și implicarea firmei pe aceasta	Prelegere, exemplificări, Q & A	4
Bibliografie: **1.** Audretsch David, Link Albert N., *Sources of Knowledge and Entrepreneurial Behavior*, University of Toronto Press, 2019 **2.** Link Albert N., *Concluding observations to Creating Scientific Knowledge*, in Creating Scientific Knowledge, Edward Elgar Publishing, 2026 **3.** Drucker Peter F., *Innovation and Entrepreneurship*, Routledge, London, 2014 **4.** Albulescu T. C., Mihali Lavinia-Maria, *Antreprenoriat prin inovare. Firme spin-off și start-up*, Editura Politehnica, Timișoara, 2021 **5.** Ries E., *The Startup Way. Cum folosesc companiile moderne managementul antreprenorial pentru a transforma cultura și a determina dezvoltarea pe termen lung*, Editura Publica, București, 2018		
9.2 Seminar / ~~laborator~~ (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare	Timp alocat **(14 ore)**
1. Modele de business și start-up-uri	Referate, exemple, discuții	4

2. Creativitatea și găsirea oportunităților economice	Discuții, referate	2
3. Funcțiile și dezvoltarea start-up-urilor (finanțare, HR, partea comercială)	Simulare înființare start-up-uri și pașii de urmat	4
4. Prezentări de afaceri și storytelling	Discuții pe baza ideilor și modelelor prezentate, argumentând pro și contra	2
5. Evitarea falimentrelor/gapurilor și a aspectelor negativre cauzate de antrreprenoriat	Discuții, exemple, Q & A	2

Bibliografie:

1. Audretsch David, Link Albert N., *Sources of Knowledge and Entrepreneurial Behavior*, University of Toronto Press, 2019

2. Link Albert N., *Concluding observations to Creating Scientific Knowledge*, in Creating Scientific Knowledge, Edward Elgar Publishing, 2026

3. Drucker Peter F., *Innovation and Entrepreneurship*, Routledge, London, 2014

4. Albulescu T. C., Mihali Lavinia-Maria, *Antreprenoriat prin inovare. Firme spin-off și start-up*, Editura Politehnica, Timișoara, 2021

5. Ries E., *The Startup Way. Cum folosesc companiile moderne managementul antreprenorial pentru a transforma cultura și a determina dezvoltarea pe termen lung*, Editura Publica, București, 2018

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	Modul de înțelegere și abordare a problematicii antreprenoriatului și inovării ca propulsoare ale dezvoltării firmelor/companiilor	Colocviu, prin realizarea de discuții libere și referate de discutat.	60 %
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarelor / laboratoarelor etc.)	Modul cum masteranzii reușesc să sintetizeze informațiile și datele primite pentru înțelegerea funcționării dipticului antreprenor-inovare în buna funcționare a entităților, pornind cu start-up-urile	Referate și lucrări întocmite, precum și exemple din activitatea curentă a masteranzilor.	40 %
10.6 Condiții de promovare			
Minim nota 5 (cinci), ca medie între colocviu și nota de la seminar.			

Data completării: *22.09.2026* Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament: *28.09.2026* Semnatura Directorului de Departament