

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Economie</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Contabilitate</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Contabilitate și Informatică de Gestiune</i>

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Limba străină II</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	<b>lect. dr. Raluca Stoica</b>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<b>lect. dr. Raluca Stoica</b>						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	<b>OB</b>

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Participare la orele de curs și seminar					28
Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore studiu individual					47
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

## 4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	-
4.2 De competențe	-

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului	-

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	C.1.1. Definirea conceptelor, procedurilor și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației, privind mediul de afaceri și terminologia de afaceri în limba engleză
--------------------------------	--

<b>Competențe transversale</b>	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
--------------------------------	--

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor de comunicare și relaționare profesională în limba engleză specifică mediului de afaceri
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea vocabularului specific limbii engleze din domeniul economic.</li> <li>• Dezvoltarea competențelor de comunicare orală în limba engleză.</li> <li>• Dezvoltarea competențelor de comunicare scrisă în limba engleză.</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare
Multiculturalism	• Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Motivation and Corporate Culture	• Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Consumer Behaviour	• Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Risk Management	• Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Banking	• Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Product Focus	• Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Revision	• Aplicații, conversații
<b>Bibliografie:</b> <b>a) referințe principale (bibliografie minimală):</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Downes, Colm, <i>Cambridge English for Job-hunting</i>, Cambridge University Press, 2008;</li> <li>2. Handford, Michael, et.al. <i>Business Advantage</i>, Cambridge University Press, 2011;</li> <li>3. MacKenzie, Ian, <i>English for Business Studies</i>, Cambridge University Press, 2013;</li> <li>4. Stoica, Raluca, <i>Limba engleză II</i>, Suport de curs, 2019;</li> <li>5. Walker, Caroline, Harvey, Paul, <i>English for Business Studies in Higher Education</i>, Garnet Publishing, 2008;</li> </ol> <b>b) referințe suplimentare (bibliografie extinsă / opțională):</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Swan, Michael and Catherine Walter, <i>Oxford English Grammar Course</i>, Oxford University Press, 2011;</li> <li>2. <i>Oxford Business Dictionary</i>, Oxford University Press, 2008;</li> </ol>	

8. 2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare
Could we meet next week?	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
Can we make a start now?	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
Can I make a point here?	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
I'm not sure I agree.	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
It's a deal!	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
So, I think we're finished for today.	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
Revision	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
<b>Bibliografie:</b> <b>a) referințe principale (bibliografie minimală):</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cowper, Anna and Greenan, James, <i>@Work</i>, Richmond Publishing House, 2013;</li> <li>2. Dignen, Bob, <i>Communicating in Business English</i>, Compass Publishing, 2003;</li> <li>3. Handford, Michael, et. al., <i>Business Advantage</i>. Cambridge University Press, 2011;</li> <li>4. Swan, Michael and Walter, Catherine, <i>Oxford English Grammar Course</i>, Oxford University Press, 2011;</li> <li>5. Walker, Caroline, Harvey, Paul, <i>English for Business Studies in Higher Education</i>. Garnet Publishing, 2008;</li> </ol> <b>b) referințe suplimentare (bibliografie extinsă / opțională):</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Oxford Business Dictionary</i>, Oxford University Press, 2008;</li> </ol>	

### 9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline a fost alcătuit prin raportare la nivelul lingvistic al studenților și necesitățile lor specifice de învățare a limbii engleze aplicate domeniului economic, cât și prin raportare la nevoia studenților de a dezvolta competențe specifice de utilizare corectă și fluentă a limbii engleze în context profesional de afaceri.

### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	• Însușirea și utilizarea corectă și adecvată a terminologiei specifice domeniului economic în limba engleză. Participarea la test este condiționată de prezența la minimum 3 cursuri.	• Testare scrisă	30%
10.5 Seminar	• Participarea activă la aplicațiile practice, conversațiile și activitățile de grup din cadrul seminariilor; progresul în dezvoltarea și îmbunătățirea abilităților lingvistice.	• Participarea activă la aplicațiile practice, conversațiile și activitățile de grup din cadrul seminariilor; progresul în dezvoltarea și îmbunătățirea abilităților lingvistice.	70%

10.6 Standard minim de performanță

- Obținerea a minimum 3 note în cadrul seminariilor și a unei note la testarea scrisă. Minim nota 5 la examen și media 5 pentru promovare

Data completării:  
27.09.2019

Semnătura titularului de curs  
  
lect. dr. Raluca Stoica

Semnătura titularului de seminar  
  
lect. dr. Raluca Stoica

Data avizării în Departament  
30.09.2019

Semnătura Directorului de Departament